



socio.factor

sociální firma | výzkum a vzdělávání | služby

Opinions and preferences of singletrail users- summary of the results of a quantitative survey

Authors: Mgr. Jana Korečková, doc. PhDr. Daniel Topinka, Ph.D., Mgr. Pavel Proksch

**PUBLIC RECREATION AND LANDSCAPE PROTECTION –
WITH SENSE HAND IN HAND!**

May 10–11, 2021

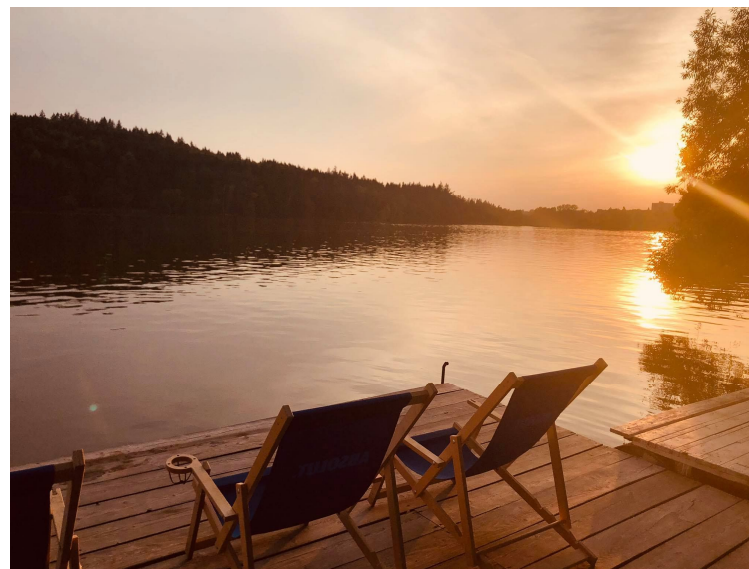
Presentation structure

- ▶ Introduction
- ▶ Methodology
- ▶ Results
- ▶ Discussion



Introduction

- 3 Monitored Localities – Singletrail Moravian Karst – Jedovnice trails, Singletrail Moravian Karst – Mariánské valley trails and Rychlebské trails in the Rychlebské Mountains



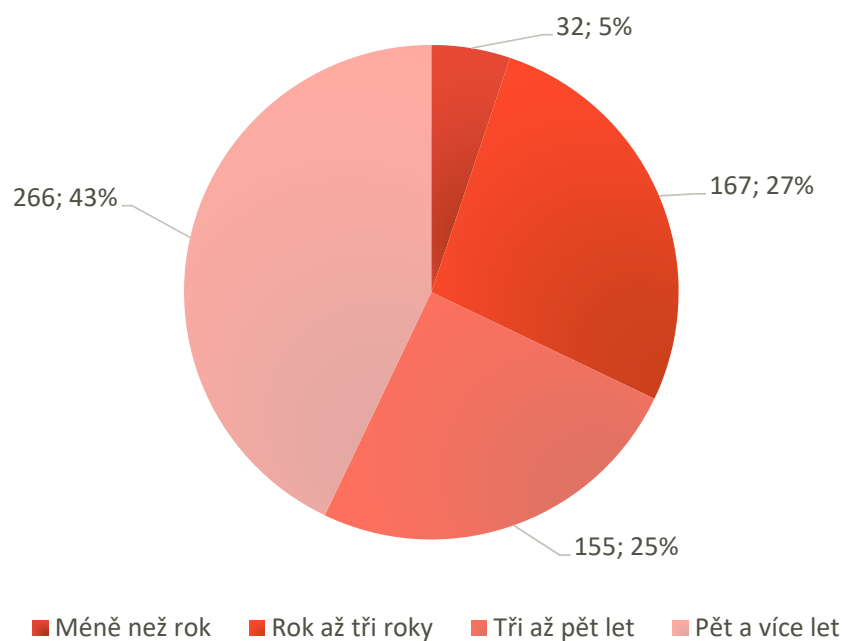
Methodology

- ▶ The questionnaire survey technique
- ▶ Distributed by the form of CAWI (Computer Assisted Web Interviewing)
- ▶ 28 questions focused on several topics
- ▶ Closed-ended and open-ended questions
- ▶ From May 25 to August 19, 2020
- ▶ Total number of completed questionnaires: 646

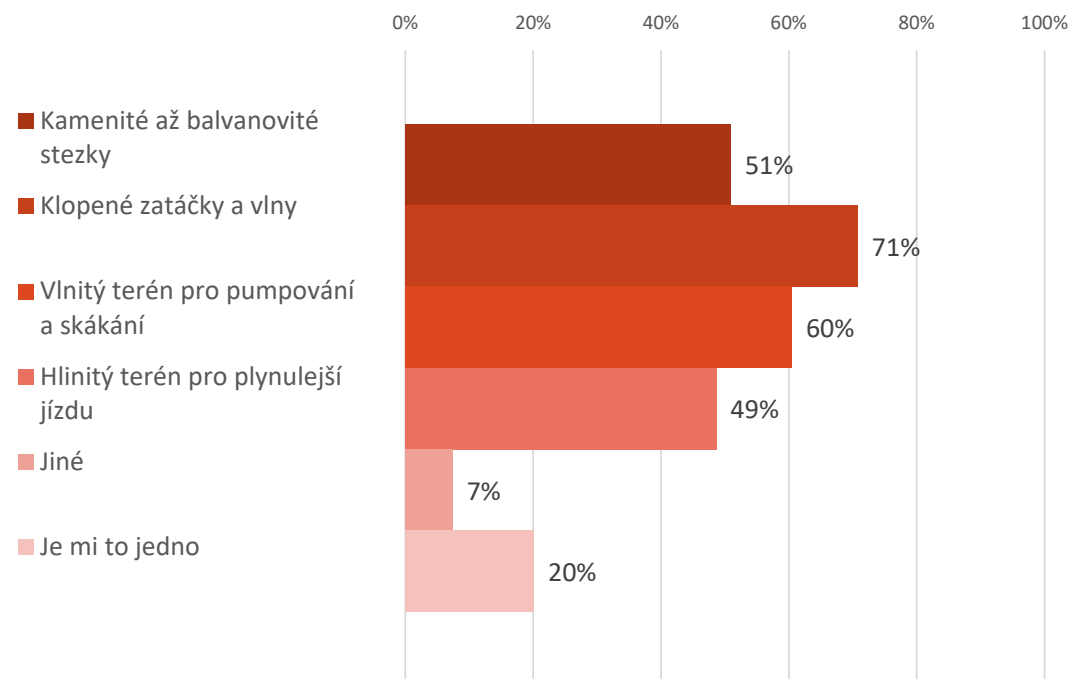


Results - Cycling preferences

Jak dlouho jezdíte singletraily? (N=620)

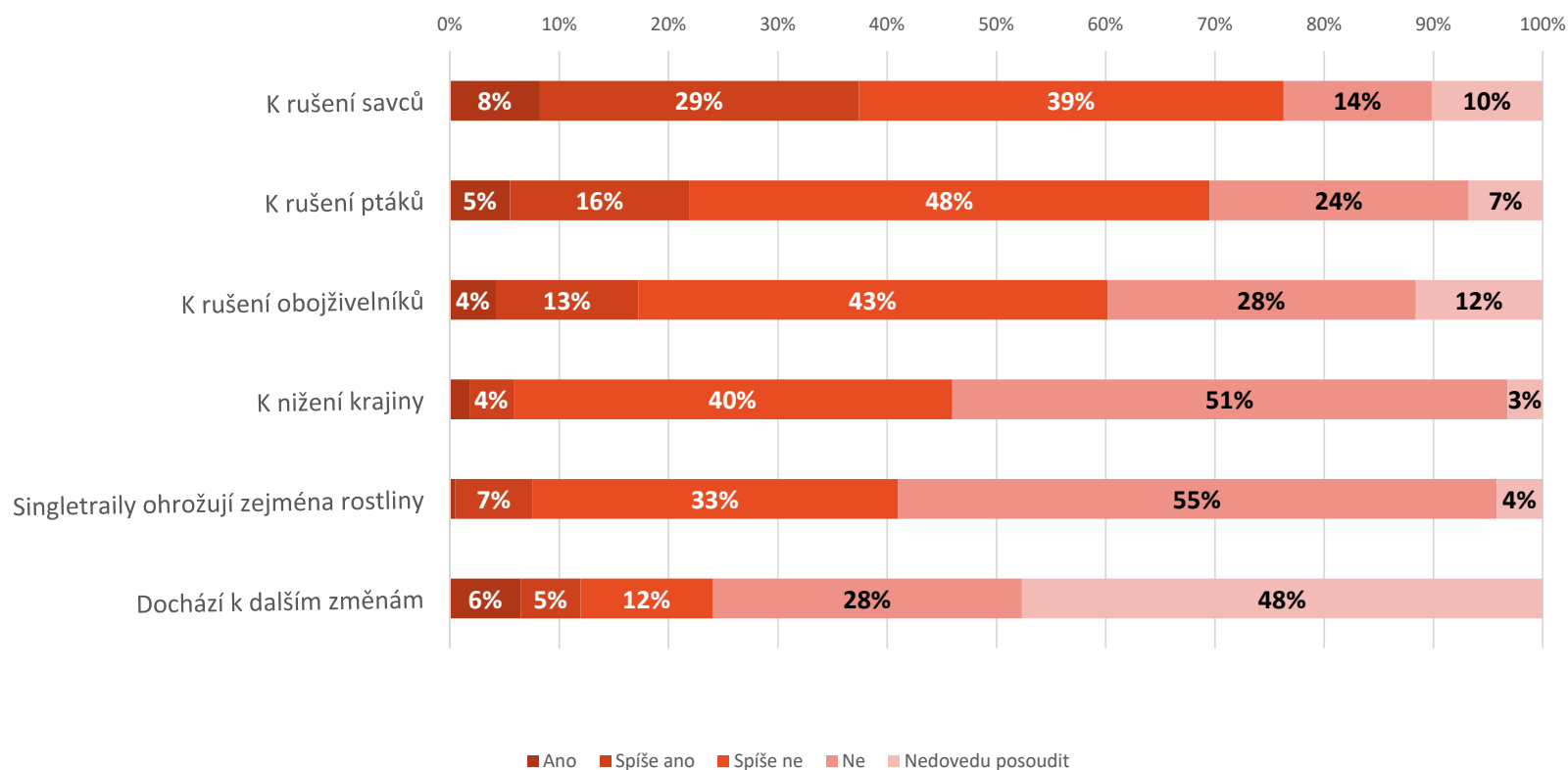


Jaké prostředí pro singletraily preferujete? (N=1 603)



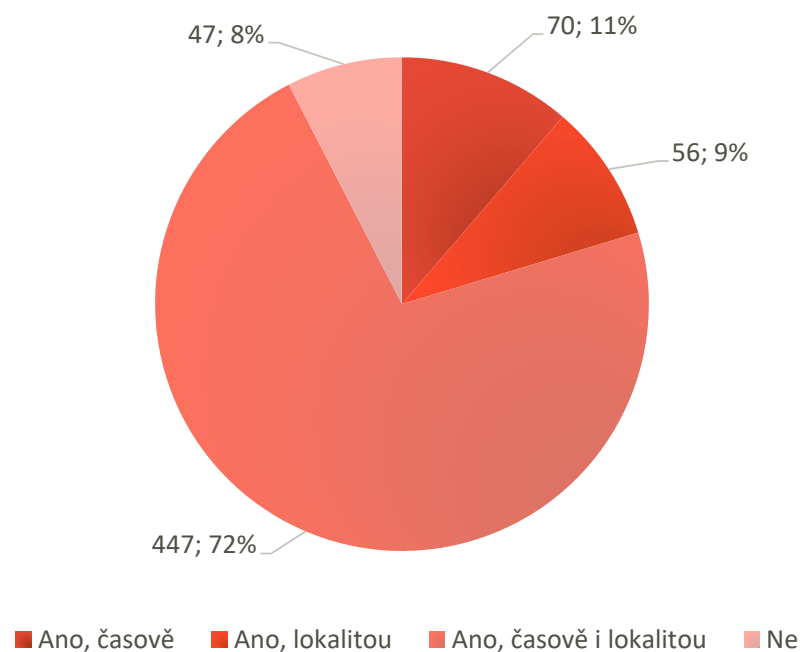
Results -The influence of singletrails on changes in the surrounding landscape

Myslíte si, že může díky singletrailům docházet k následujícím změnám v přírodě?

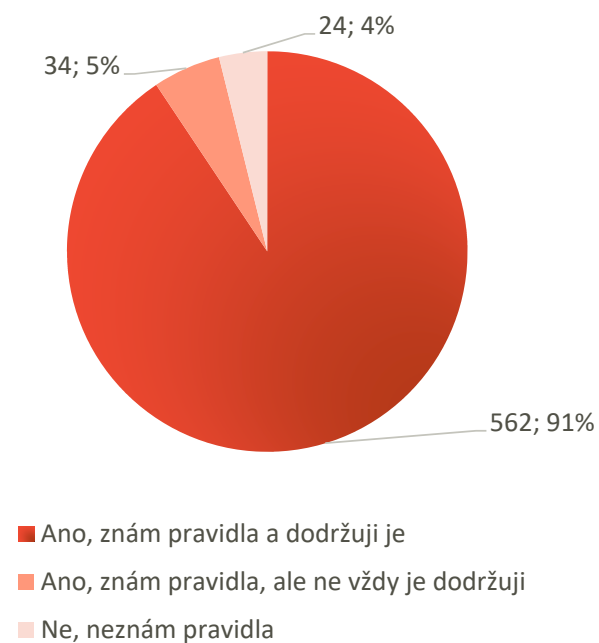


Results - Cyclists' behaviour on the track

Jste ochoten/ochotna se kvůli přírodě omezit, ať už časově, nebo lokalitou? (N=620)

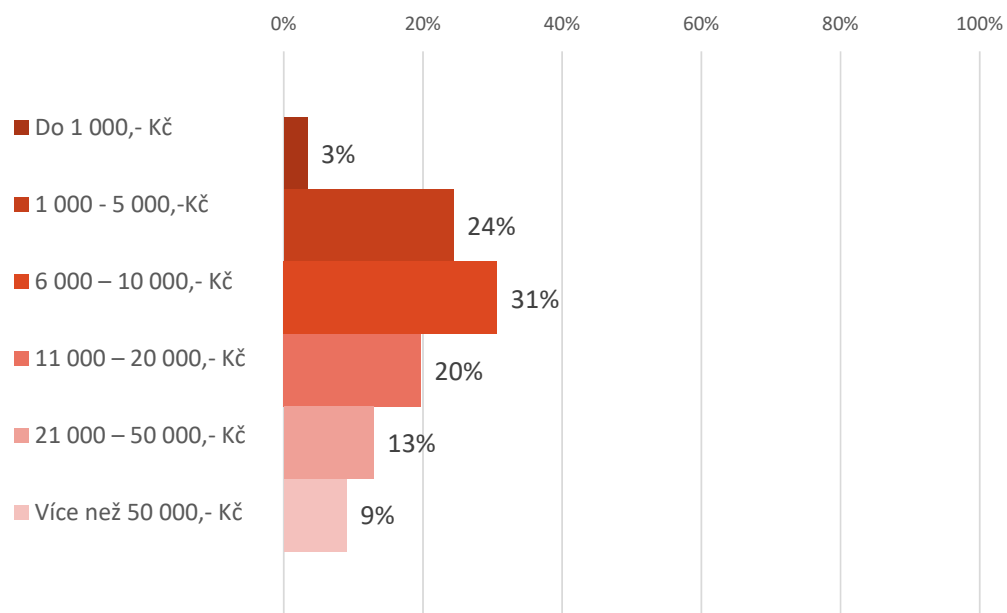


Znáte návštěvní či provozní řád konkrétního singletrailu, který se rozhodnete navštívit? (N=620)

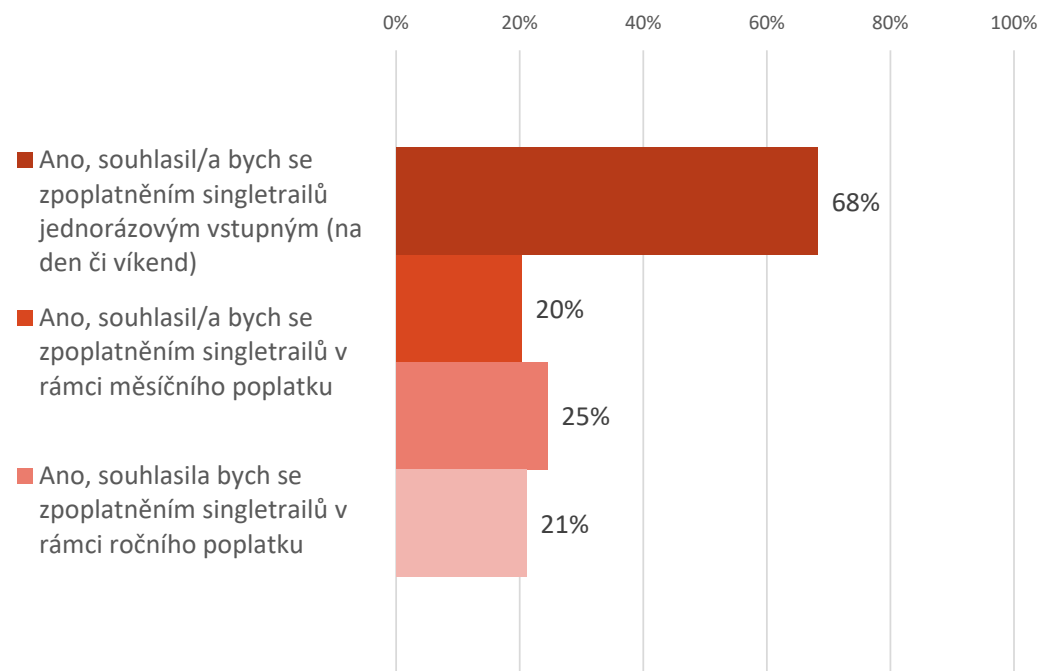


Results - Finances

Kolik průměrně za rok utratíte za cyklistickou výbavu?
(N=620)



Jste ochoten/ochotna za využívání singletrailů platit?
(N=832)



Discussion



Thank you for your attention.

socio.factor

sociální firma | výzkum a vzdělávání | služby

SocioFactor s.r.o.

Daliborova 631/22

709 00 Ostrava – Mariánské Hory

+420 774 245 441

info@sociofactor.eu

www.sociofactor.eu

 @SocioFactor.eu