

## Workshop Expatrioti v Jihomoravském kraji: definice a potřeby

Dne 31. ledna 2019 SocioFactor společně s Ústavem religionistiky FF MU uspořádal workshop na klíčové téma – vymezení toho, kdo je expatriot. Na workshopu bylo reflektováno pojetí sociální praxe, které bylo konfrontováno s různými odbornými přístupy a výsledky profilu expatriotů plynoucích z kvantitativního výzkumu. V první části byly prezentovány příspěvky účastníků, které se týkaly problematiky expatriotů ve výzkumné perspektivě. Zazněly zde příspěvky výzkumníků SocioFactoru a Ústavu religionistiky FF MU, tak příspěvky aplikačního garanta a odborníků z akademické obce. Byly představeny výsledky dotazníkového šetření. V druhé části workshopu probíhala panelová diskuse odborníků – moderovaná diskuse o vymezení expatriotů a možnostech zkoumání jejich potřeb. Věnovala se tématu vymezení expatriotů a zkoumání jejich potřeb s cílem propojit experty z praxe, aplikovaného výzkumu a akademického prostředí a společně diskutovat o samotné definici expatriotů a možných úskalích, která se s bádáním pojí.

Přehled řešených témat:

- Odborná vymezení kategorie expatriotů
- Reflexe a vymezení expatriotů z pohledu Brno Expat Centre
- Profil expatriotů z kvantitativního výzkumu
- Metodologie kvalitativního výzkumu
- Moderovaná diskuse o vymezení expatriotů a možnostech zkoumání jejich potřeb

Aplikační garant Brnopolis z.s. při hodnocení uvedl: „*Workshop proběhnul v dobré atmosféře a oceňujeme otevřenost diskuse, která umožnila nahlížet na téma z různých stran. Zapojily se všechny řešitelské skupiny, které představily své přístupy a průběžné výsledky, workshop uzavřela moderovaná diskuse o vymezení expatriotů a možnostech zkoumání jejich potřeb.*“ Ocenil ho i v závěrečném hodnocení projektu.

Fotografie z workshopu:

