

socio.factor

sociální firma | výzkum a vzdělávání | služby



BECome networked!

Design služby metodou Human Centered Design.



Publikace byla vytvořena v rámci projektu BECome networked!. reg. č. CZ.03.03.01/00/22_021/0002004 společností SocioFactor, s. r. o.

BECome networked! Design služby metodou HCD © 2024 by SocioFactor, s. r. o. is licensed under CC BY 4.0

BECome networked

Základní informace

Problém, na který reagujeme

V Brně roste podíl kvalifikovaných mužů-cizinců. Bývají považováni za ty, kteří jsou úspěšní a umí se o sebe postarat. Bohužel **v jejich stínu zůstávají jejich partnerky/ manželky.**

Jedná se o ženy, které přichází současně nebo přijíždí za partnery o něco později, na základě práva na sloučení rodiny. Roste také podíl žen, které přichází samy na základě nějaké pracovní pobídky. Problém, který nastává, souvisí s jejich výrazně nerovným postavením.

Ženy po příchodu čeká značný sociální a statusový propad. Lze říct, že vedle úspěšných mužů, kteří se začleňují především na trhu práce, se velmi rychle formuje **skupina partnerek, které jsou zatlačené do domácnosti, často nepracují, izolují se od okolí a společnosti, nenavazují žádné blízké vztahy a kumulují se u nich nespokojenost s vlastním životem, pocity neužitečnosti, stres a psychické obtíže.** Nerovné postavení žen ústí v jejich marginalizaci a separaci, které mají dlouhodobě negativní dopady na ně, domácnosti a i společnost. Formuje se tak skupina nezačleněných a nespokojených osob, které jsou **vystavené značné míře sociálního vyloučení.**

Termín realizace projektu

1. 6. 2023 - 31. 5. 2024

K čemu projekt povede

- a) K poznání a doložení nenaplněných faktických potřeb uživatelek služeb s ohledem na faktory vyloučení.
- b) K vytvoření funkčních prototypů alespoň dvou služeb pro ženy - migrantky.
- c) K odstraňování systémových bariér.

Cíl projektu

Cílem projektu je dosáhnout toho, aby si **ženy migrantky pobývající v Brně dokázaly vytvořit husté a pestré podpůrné síťe a získat kompetence, které jim umožní řešit široké spektrum problémů v socioekonomické (neschopnost najít práci, realizovat se, dequalifikace apod.) i v sociokulturní rovině (překonání jazykových a kulturních bariér, dostupné informace, orientace v prostředí, samostatnost, redukce izolace, frustrace, vyloučení...), nebo jim předcházet.**

Klíčové aktivity projektu

KA 1 Identifikace nenaplněných potřeb žen
Východiskem bodem pro následné vytvoření a testování návrhů služeb bude zjišťování potřeb žen, které nejsou naplněny. Zjišťování potřeb bude provedeno na základě kvalitativní metody analýzy potřeb a bude součástí procesu vedeného metodou HCD.

KA 2 Prototypování služeb a jejich testování
Na základě dosažených výsledků v procesu porozumění a identifikace potřeb se aktivně zaměří na ideaci, tedy generování nápadů, jak problémy řešit a jak naplnit faktické potřeby. Práce povede ke tvorbě několika jednotek návrhů, konceptů, vytvoření dvou až tří prototypů služeb a ty budou následně testovány.

KA 3 Identifikace klíčových partnerů, budování sítě spolupráce a příprava sdělovací
Bude vytvořena tematická síť klíčových stakeholderů podílí strategií integrace komunit ve městě Brně 2020-2026. V rámci aktivity budou vytvořeny mapy síti, výzkumná zpráva,burgující pracovní skupina a náleží sdělovací strategie.

KA 4 Ziskávání zkušeností ze zahraničí
Zahrmuje zahraniční cesty do vybraných měst, které jsou na vrcholu žebříčku dobrých praxí pro kvalitativní činnost, získávání a přenos zkušeností a inspiraci pro design služeb a rodící se advokaci.



H - HEAR

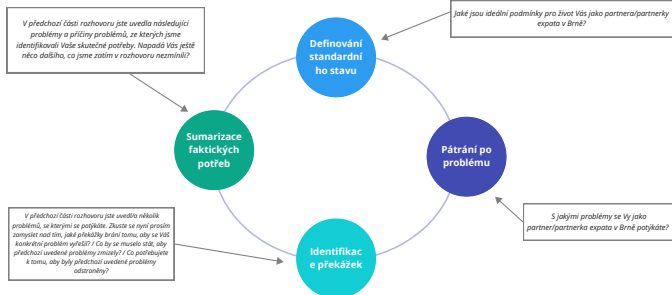
FÁZE NASLOUCHÁNÍ

Empatická fáze - získávání hlubokého porozumění potřebám cílové skupiny

Empatické porozumění - analýza potřeb

Porozumění chování a myšlení uživatelů je klíčovou součástí pochopení problému, na nějž chceme v inovačním procesu najít řešení. V této fázi jde o hluboké pochopení potřeb, pohledu a postojů cílové skupiny stojící ve středu našich inovačních snah. Užitečným nástrojem pro porozumění potřebám je kvalitativní výzkum, konkrétně ANALÝZA POTŘEB. Ta nám umožní skutečně se vcítit do situace uživatelů a empaticky pochopit jejich pohled. Takového hluboké porozumění jejich potřebám zvyšuje pravděpodobnost, že navržená řešení budou uživatelům dávat smysl a budou se jim dobře používat.

Schéma analýzy potřeb



Cílová skupina - gatekeepers



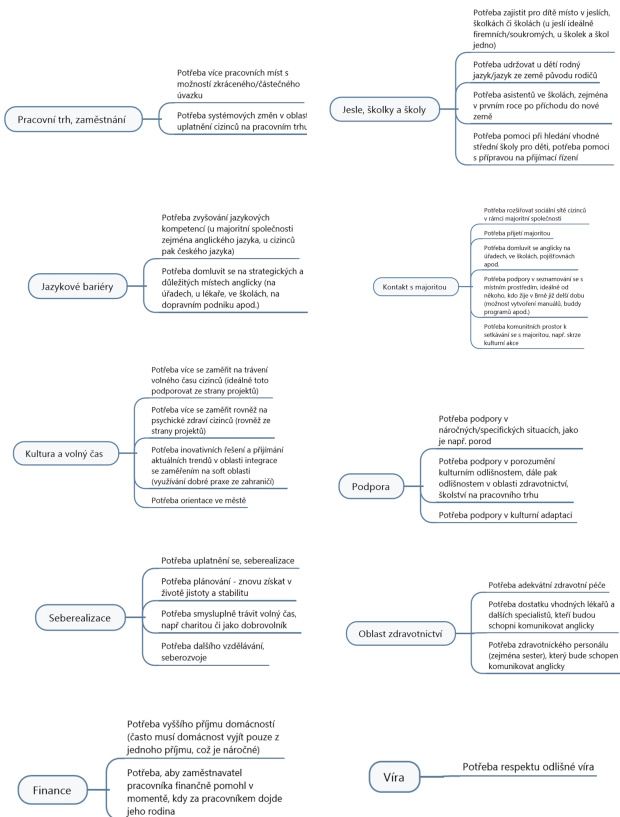
Cílová skupina - spouses



Potřeby identifikované gatekeepers

Okruhy potřeb podle gatekeepers

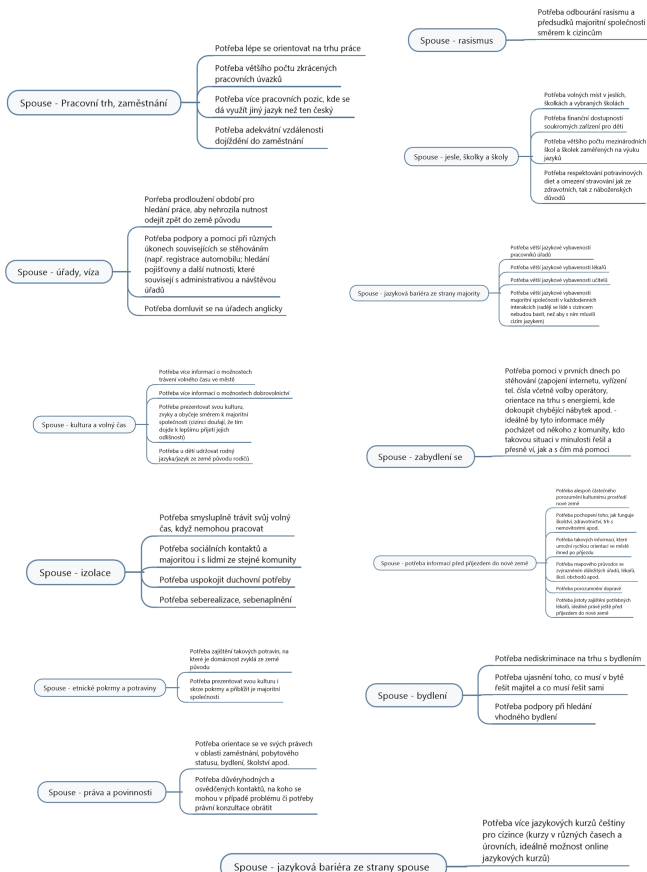
- I. Pracovní trh, zaměstnání
- II. Jesle, školky, školy
- III. Jazykové bariéry
- IV. Kultura a volný čas
- V. Kontakt s majoritou
- VI. Podpora
- VII. Seberealizace
- VIII. Oblast zdravotnictví
- IX. Finance
- X. Víra



Potřeby identifikované spouses

Okruhy potřeb podle spouses

- I. Pracovní trh, zaměstnání
- II. Jesle, školky, školy
- III. Úřady, víza
- IV. Jazykové bariéry ze strany majority
- V. jazykové bariéry ze strany spouse
- VI. Rasismus
- VII. Kultura a volný čas
- VIII. Potřeba informací před příjezdem do nové země
- IX. Izolace spouse
- X. Etnické pokrmy a potraviny
- XI. Práva o povinnosti
- XII. Bydlení
- XIII. Zabydlení se



Třídění potřeb - krok 1

Z analýzy potřeb vzešlo velké množství potřeb na různých úrovních. Cílem však není, aby v rámci inovací služeb BEC naplňoval všechny zjištěné potřeby. V tomto kroku tak bylo třeba potřeby roztrždit podle toho, kdo na ně má reagovat/uspokojit je. Potřeby tak byly tříděny na následující úrovně:

- STÁTNÍ A KRAJSKÁ ÚROVEŇ
- ÚROVEŇ MMB A MĚSTSKÝCH ČÁSTÍ
- ÚROVEŇ OSTATNÍCH ORGANIZACÍ, KTERÉ S CIZINCI V BRNĚ PRACUJÍ
- ÚROVEŇ BEC
- ÚROVEŇ ZAMĚSTNAVATELŮ

STÁTNÍ A KRAJSKÁ ÚROVEŇ

Potřeba více pracovních míst s možností zkráceného/částecného úvazku

Potřeba pomoci při hledání vhodné střední školy pro děti, potřeba pomoci s přípravou na přijímací řízení

Potřeba systémových změn v oblasti uplatnění cizinců na pracovním trhu

Potřeba zvyšování jazykových kompetencí u cizinců (zejména českého jazyka)

Potřeba asistentů ve školách, zejména v prvním roce po příchodu do nové země

Potřeba domluvit se na strategických místech anglicky (úřady, lékaři, školy, dopravní podnik apod.)

Potřeba prodloužení období pro hledání práce, aby nehrozila nutnost odejít zpět do země původu

Potřeba více se zaměřit na psychické zdraví cizinců (nejlépe skrze projektovou podporu)

Potřeba zdravotního personálu (zejména sester), který bude schopen komunikovat anglicky

Potřeba lépe se orientovat na trhu práce

Potřeba komunitních prostor k setkávání se s majoritou, např. skrze kulturní akce

Potřeba většího počtu pracovních míst, kde se dá využít jiný jazyk, než je ten český

Potřeba inovativních řešení a přijímání aktuálních trendů v oblasti integrace se zaměřením na soft skills - dobrá praxe, soft skills (psych., trávení času, ...), dotační politika

Potřeba zvyšování jazykových kompetencí u majoritní společnosti (zejména anglického jazyka)

Potřeba adekvátní zdravotní péče

ÚROVEŇ MMB A MĚSTSKÝCH ČÁSTÍ

Potřeba většího počtu mezinárodních škol a školek zaměřených na výuku jazyků

Potřeba zvyšování jazykových kompetencí u cizinců (zejména českého jazyka)

Potřeba inovativních řešení a přijímání aktuálních trendů v oblasti integrace se zaměřením na soft oblasti - dobrá praxe, soft zaměření (psych., trávení času, ...), dotační politika

Potřeba přijetí cizince majoritou

Potřeba domluvit se na strategických místech anglicky (úřady, lékaři, školy, dopravní podnik apod.)

Potřeba zvyšování jazykových kompetencí u majoritní společnosti (zejména anglického jazyka)

Potřeba podpory a pomoci při různých úkonech souvisejících se stěhováním (např. registrace automobilu, hledání pojišťovny a další nutnosti související s administrativou)

Potřeba zvýšení orientace cizinců ve městě a službách města

Potřeba lépe se orientovat na trhu práce

Potřeba adekvátní zdravotní péče

Potřeba zdravotního personálu (zejména sester), který bude schopen komunikovat anglicky

Potřeba nediskriminace na trhu s bydlením

Potřeba respektování potravinových diet a omezení stravování jak ze strany zdravotních, tak z náboženských důvodů

Potřeba zajistit pro dítě místo v jeslích, školkách či školách (dostupnost)

Potřeba komunitních prostor k setkávání se s majoritou, např. skrze kulturní akce

Potřeba cizince v oblasti uplatnění se, seberealizace

Potřeba respektu odlišné víry

Potřeba orientace se ve svých právech v oblasti zaměstnání, pobytového statusu, bydlení, školství apod.

ÚROVEŇ OSTATNÍCH ORGANIZACÍ, KTERÉ S CIZINCI V BRNĚ PRACUJÍ

Potřeba udržovat u dětí rodný jazyk/jazyk ze země původu rodičů

Potřeba pomoci při hledání vhodné střední školy pro děti, potřeba pomoci s přípravou na přijímací řízení

Potřeba komunitních prostor k setkávání se s majoritou, např. skrze kulturní akce

Potřeba asistentů ve školách, zejména v prvním roce po příchodu do nové země

Potřeba podpory v porozumění kulturním odlišnostem, dále pak odlišnostem v oblasti zdravotnictví, školství, či odlišnostem v rámci fungování pracovního trhu

Potřeba dalšího vzdělávání, seberozevoje

Potřeba přijetí cizince majoritou

Potřeba podpory v kulturní adaptaci cizinců

Potřeba více se zaměřit na trávení volného času cizinců (ideálně toto podporovat ze strany projektů)

Potřeba rozšiřovat sociální síť cizinců v rámci majoritní společnosti

Potřeba podpory a pomoci při různých úkonech souvisejících se stěhováním (např. registrace automobilu, hledání pojišťovny a další nutnosti související s administrativou)

Potřeba cizince v oblasti uplatnění se, seberealizace

Potřeba orientace se ve svých právech v oblasti zaměstnání, pobytového statusu, bydlení, školství apod.

Potřeba více se zaměřit na psychické zdraví cizinců (nejlépe skrze projekty)

Potřeba podpory v seznamování se s místním prostředím, ideálně od někoho, kdo žije v Brně již delší dobu

Potřeba nediskriminace na trhu s bydlením

Potřeba lépe se orientovat na trhu práce

Potřeba zvyšování jazykových kompetencí u cizinců (zejména českého jazyka)

Potřeba DŮVĚRYHODNÝCH a osvědčených kontaktů, na koho se mohou cizinci v případě problémů či potřeby právní konzultace obrátit

Potřeba ujasnění toho co musí v bytě řešit majitel a co musí řešit domácnost sama

Potřeba zvýšení orientace cizinců ve městě a službách města

Potřeba podpory v náročných/ specifických situacích, jako je např. porod

ÚROVEŇ BEC

Potřeba podpory a pomoci při různých úkonech souvisejících se stěhováním (např. registrace automobilu, hledání pojišťovny a další nutnosti související s administrativou)

Potřeba lépe se orientovat na trhu práce

Potřeba více informací o možnostech trávení volného času, případně dobrovolnických aktivitách

Potřeba podpory v porozumění kulturním odlišnostem, dále pak odlišnostem v oblasti zdravotnictví, školství, či odlišnostem v rámci fungování pracovního trhu

Potřeba inovativních řešení a přijímání akustických trendů v oblasti integrace se zaměřením na soft oblastí - dobrá praxe, soft zaměření (psych., trávení času, ...), dotační politika

Potřeba zajištění takových potravin, na které je domácnost zvyklá ze země původu

Potřeba asistentů ve školách, zejména v prvním roce po příchodu do nové země

Potřeba přijetí cizince majoritou

Potřeba více se zaměřit na psychické zdraví cizinců (nejlépe skrze projekty)

Potřeba pomoci při hledání vhodné střední školy pro děti, potřeba pomoci s přípravou na přijímací řízení

Potřeba podpory v kulturní adaptaci cizinců

Potřeba více se zaměřit na trávení volného času cizinců (ideálně toto podporovat ze strany projektů)

Potřeba rozšiřovat sociální síť cizinců v rámci majoritní společnosti

Potřeba pomoci v prvních dnech po stěhování (výběr a zapojení internetu, vyřízení tel. čísla včetně volby operátora, orientace na trhu s energiemi, nákup nábytku apod.)

Potřeba cizince v oblasti uplatnění se, seberealizace

Potřeba dostatku vhodných lékařů a dalších specialistů, kteří budou schopni komunikovat anglicky

Potřeba DŮVĚRYHODNÝCH a osvědčených kontaktů, na koho se mohou cizinci v případě problémů či potřeby právní konzultace obrátit

Potřeba ujasnění toho co musí v bytě řešit majitel a co musí řešit domácnost sama

Potřeba podpory v seznamování se s místním prostředím, ideálně od někoho, kdo žije v Brně již delší dobu

Potřeba dalšího vzdělávání, seberochoje

Potřeba nediskriminace na trhu s bydlením

Potřeba domluvit se na strategických místech anglicky (úřady, lékaři, školy, dopravní podnik apod.)

Potřeba, aby zaměstnavatel pracovníkovi finančně pomohl v momentě, kdy za pracovníkem dojde jeho rodina

Potřeba orientace se ve svých právech v oblasti zaměstnání, pobytového statusu, bydlení, školství apod.

Potřeba zvýšení orientace cizinců ve městě a službách města

Potřeba podpory v náročných/ specifických situacích, jako je např. porod

Potřeba plánování - znovu získat v životě jistotu a stabilitu - koncept sociálního fungování, koučování

Potřeba zdravotního personálu (zejména sester), který bude schopen komunikovat anglicky

Potřeba zvyšování jazykových kompetencí u majoritní společnosti (zejména anglického jazyka)

Potřeba adekvátní zdravotní péče

ÚROVEŇ ZAMĚSTNAVATELŮ

Potřeba zajistit pro dítě místo v jeslích, školkách či školách (dostupnost)

Potřeba dalšího vzdělávání, seberochovej

Potřeba více pracovních míst s možností zkráceného/časného úvazku

Potřeba vyššího příjmu domácnosti (často musí z jednoho příjmu, což je náročné) - hlídání dětí, úvazky, vzdělávání

Potřeba cizince v oblasti uplatnění se, seberealizace

Potřeba pomoci v prvních dnech po stěhování (vyběr a zapojení internetu, vyřízení tel. čísla včetně volby operátora, orientace na trhu s energiemi, nákup nábytku apod.

Potřeba podpory v seznamování se s místním prostředím, ideálně od někoho, kdo žije v Brně již delší dobu

Potřeba zvyšování jazykových kompetencí u cizinců (zejména českého jazyka)

Potřeba komunitních prostor k setkávání se s majoritou, např. skrze kulturní akce

Potřeba, aby zaměstnavatel pracovníkovi finančně pomohl v momentě, kdy za pracovníkem dojde jeho rodina

Třídění potřeb - krok 2

Poté, co byly potřeby roztrženy podle nositele, který by mohl přispět k jejich naplnění, jsme přešli k dalšímu kroku. Tím bylo **další třídění potřeb, k jejichž naplnění má přispět BEC**. Potřeby, k jejichž naplnění má přispět BEC, bylo třeba roztrždit podle následujících kritérií:

- Potřeby, které lze naplnit tím, že o tématu budeme informovat
- Potřeby, které lze naplnit tím, že budeme tlačít na ostatní, aby je naplnili
- Potřeby, které bychom mohli naplnit stávajícími vylepšenými službami, které poskytujeme
- Potřeby, pro jejichž naplnění potřebujeme novou službu

Potřeby, které lze naplnit tím, že o tématu budeme informovat

Potřeba asistentů ve školách, zejména v prvním roce po příchodu do nové země

Potřeba podpory a pomoci při různých úkonech souvisejících se stěhováním (např. registrace automobilů, hledání poštovní a další nutnosti související s administrativou)

Potřeba pomoci v prvních dnech po stěhování (výběr a zapojení internetu, vylíčení tel. čísla včetně volby operátora, orientace na trhu s energiemi, nákup nábytku apod.)

Potřeba pomoci při hledání vhodné střední školy pro děti, potřeba pomoci s přípravou na přijímací řízení

Potřeba ujasnění toho co musí v bytě řešit majitel a co musí řešit domácnost sama

Potřeba orientace se ve svých právech v oblasti zaměstnání, pobytového statusu, bydlení, školství apod.

Potřeba nediskriminace na trhu s bydlením

Potřeba zajištění takových potravin, na které je domácnost zvyklá ze země původu

Potřeby, které lze naplnit tím, že budeme tlačit na ostatní, aby je naplnili

Potřeba asistentů ve školách, zejména v prvním roce po příchodu do nové země - TLAČIT NA ODBOR ŠKOLSTVÍ

Potřeba lépe se orientovat na trhu práce - TLAČIT NA ÚŘAD PRÁCE

Potřeba, aby zaměstnavatel pracovníkovi finančně pomohl v momentě, kdy za pracovníkem dojde jeho rodina

Potřeba pomoci při hledání vhodné střední školy pro děti, potřeba pomoci s přípravou na přijímací řízení - TLAČIT NA KRAJ, ODBOR ŠKOLSTVÍ, NA ZÁKLADNÍ ŠKOLY (EDUKACE KARIÉRNÍCH PORADCŮ)

Potřeba dostatku vhodných lékařů a dalších specialistů, kteří budou schopni komunikovat anglicky - TLAČIT NA ODBOR ZDRAVÍ MMB, PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE MZ

Potřeba adekvátní zdravotní péče - TLAČIT NA ODBOR ZDRAVÍ MMB, PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE MZ

Potřeba inovativních řešení a přijímání aktuálních trendů v oblasti integrace se zaměřením na soft oblasti - dobrá praxe, soft zaměření (psych., trávení času, ...), dotační politika

Potřeba zdravotního personálu (zejména sester), který bude schopen komunikovat anglicky - TLAČIT NA VZDĚLÁVACÍ INSTITUTE A JEJICH ŽRIZOVATELE

Potřeba zvyšování jazykových kompetencí u majoritní společnosti (zejména anglického jazyka) - TLAČIT NA VZDĚLÁVACÍ INSTITUTE A JEJICH ŽRIZOVATELE

Potřeba více se zaměřit na psychické zdraví cizinců (nejlépe skrze projekty) - TLAČIT NA MĚSTO, KRAJ A CENTRA DUŠEVNÍHO ZDRAVÍ

Potřeba domluvit se na strategických místech anglicky (úřady, lékaři, školy, dopravní podnik apod.) - TLAČIT NA MMB

Potřeba prezentovat svou kulturu, zvyky a obyčeje směrem k majoritní společnosti (zvýší se šance na přijetí i cizinců majoritou) - TLAČIT NA MMB

Potřeby, které bychom mohli naplnit stávajícími vylepšenými službami, které poskytujeme

Potřeba podpory a pomoci při různých úkonech souvisejících se stěhováním (např. registrace automobilů; hledání pojišťovny a další nutnosti související s administrativou)

Potřeba pomoci v prvních dnech po stěhování (výběr a zapojení internetu, vyřízení tel. čísla včetně volby operátora, orientace na trhu s energiemi, nákup nábytku apod.)

Potřeba zvýšení orientace cizinců ve městě a službách města

Potřeba DŮVĚRHODNÝCH a osvědčených kontaktů, na koho se mohou cizinci v případě problémů či potřeby právní konzultace obrátit

Potřeba ujasnění toho co musí v bytě řešit majitel a co musí řešit domácnost sama

Potřeba orientace se ve svých právech v oblasti zaměstnání, pobytového statusu, bydlení, školství apod.

Potřeba nediskriminace na trhu s bydlením

Potřeba více informací o možnostech trávení volného času, případně dobrovolnických aktivitách

Potřeba rozšiřovat sociální síť cizinců v rámci majoritní společnosti

Potřeba podpory v kulturní adaptaci cizinců

Potřeba více se zaměřit na trávení volného času cizinců (ideálně toto podporovat ze strany projektů)

Potřeba podpory v seznamování se s místním prostředím, ideálně od někoho, kdo žije v Brně již delší dobu

Potřeba podpory v porozumění kulturním odlišnostem, dále pak odlišnostem v oblasti zdravotnictví, školství, či odlišnostem v rámci fungování pracovního trhu

Potřeba cizince v oblasti uplatnění se, seberealizace

Potřeba dalšího vzdělávání, seberozvoje

Zmapování pracovních příležitostí včetně brigád

Potřeba plánování - znovu získat v životě jistoty a stabilitu - koncept sociálního fungování, koučování

Potřeby, pro jejichž naplnění potřebujeme novou službu

Potřeba asistentů ve školách, zejména v prvním roce po příchodu do nové země

Potřeba zvýšení orientace cizinců ve městě a službách města

Potřeba podpory v porozumění kulturním odlišnostem, dále pak odlišnostem v oblasti zdravotnictví, školství, či odlišnostem v rámci fungování pracovního trhu

Potřeba plánování - znovu získat v životě jistoty a stabilitu - koncept sociálního fungování, koučování

Potřeba podpory v náročných/specifických situacích, jako je např. porod

Potřeba domluvit se na strategických místech anglicky (úřady, lékaři, školy, dopravní podnik apod.)

Potřeba DŮVĚRYHODNÝCH a osvědčených kontaktů, na koho se mohou cizinci v případě problémů či potřeby právní konzultace obrátit

Potřeba podpory v seznamování se s místním prostředím, ideálně od někoho, kdo žije v Brně již delší dobu

Potřeba přijetí cizince majoritou/potřeba kontaktu s majoritou, napojování na majoritní společnost

Potřeba prezentovat svou kulturu, zvyky a obyčeje směrem k majoritní společnosti (zvýší se šance na přijetí cizinců majoritou)

Potřeba více informací o možnostech trávení volného času, případně dobrovolnických aktivitách

Potřeba rozšiřovat sociální síť cizinců v rámci majoritní společnosti

Potřeba podpory v kulturní adaptaci cizinců

Potřeba více se zaměřit na trávení volného času cizinců (ideálně toto podporovat ze strany projektů)

Právě s těmito potřebami, pro jejichž naplnění BEC potřebuje vytvořit novou službu, budeme pracovat v další fázi procesu HCD, tedy ve fázi realizace. Tímto krokem končí fáze naslouchání a přecházíme do fáze realizace.



C - CREATE

FÁZE TVOŘENÍ

Převádění poznatků z terénu do podoby konkrétních řešení

Jednotlivé kroky realizované v této fázi

SYNTÉZA

- Umožní přenést se od inspirace k nápadům, od příběhů ke strategickému směřování.
- Umožňuje identifikování příležitostí pro inovaci.

BRAINSTORMING

- Nutí nás myslet expanzivně a bez omezení.
- Generování nepoužitelných řešení často vede k nápadům, které jsou relevantní a vhodné.

PROTOTYPIZACE

- Jde o vytváření, které podnítl přemýšlení a uvědomění si toho, že proces přetváření nápadů do podoby reálných a hmatatelných věcí nám pomáhá velmi rychle zpracovávat a opakovat nápady.

ZPĚTNÁ VAZBA

- Zpětná vazba je pro designérský proces naprosto klíčová – podněcuje další opakování s cílem učinit řešení pro uživatele ještě přesvědčivějším.



Syntéza aneb vytváření příležitostí pro inovaci

Od analýzy informací k vytváření nových myšlenek

Podstatou procesu přeměny doposud získaných informací na příležitosti je posun od současného stavu k představě budoucích možností. Příležitosti jsou odrazovým můstkem pro nápady a řešení.

Co je oblast příležitostí?

- Je základním stavebním kamenem k tvorbě nápadů.
- Příležitost lze vidět jako nové pojmenování problémů a potřeb plodným, do budoucna hledícím způsobem.
- Oblast příležitostí není řešením. Spíše se dá říci, že z ní plyne více než jedno řešení. Umožňuje týmu vytvořit mnoho řešení.
- Příležitosti začínají slovy „JAK BYCHOM MOHLI...“

Cílem této fáze je zamyslet se nad tím,
jak bychom mohli naplnit následující potřeby?

Potřeba asistentů
ve školách,
zejména v prvním
roce po příchodu
do nové země

Potřeba zvýšení
orientace
cizinců ve městě
a službách
města

Potřeba podpory v
porozumění kulturním
odlišnostem, díky jak
odlišnostem v odlišné
zdravotnictví, školství, či
odlišnostem v rámci
fungování pracovního trhu

Potřeba plánování -
znovu získat v životě
jistoty a stabilitu -
koncept sociálního
fungování,
koučování

Potřeba podpory
v
náročných/specifi-
ckých situacích,
jako je např.
porod

Potřeba domluvit se
na strategických
místech anglicky
(úřady, lékaři, školy,
dopravní podnik
apod.)

Potřeba důvěrníků
a soudržných kontaktů, na
koho se můžeme obrátit v
případě problémů či
potřeby přelom konkrétně
obratit

Potřeba podpory v
seznámení se s
místním prostředím,
ideálně od někoho,
kdo žije v této již
delší dobu

Potřeba přijetí
cizince
majoritou/potřeba
kontaktů s
majoritou,
napojování na
majoritní společnost

Potřeba prezentovat
svoji kulturu, zvyky a
cobyčje směřem k
majoritní
společnosti (zvýší se
šance na přijetí i
cizinců majoritou)

Potřeba více
informací o
možnostech trávení
volného času,
případně
dobrovolnických
aktivitách

Potřeba rozšiřovat
sociální síť
cizinců v rámci
majoritní
společnosti

Potřeba
podpory v
kulturní
adaptaci
cizinců

Potřeba více se
zaměřit na trávení
volného času cizinců
(ideálně toto
podporovat ze
strany projektů)



Využití brainstormingu aneb jak bychom mohli naplnit jednotlivé potřeby

3 fáze brainstormingu

1. **Generování prvních nápadů**
2. **Rozpracovávání prvních nápadů**
3. **Výběr nejsilnějších nápadů**

Generování prvních nápadů

- Prvním krokem je neregulované „chrlení“ nápadů.
- Cílem je vytvořit co největší množství.
- Jeden papír = jeden nápad.
- Nápad musí být krátkým, jednovětým popisem, co je jádrem nápadu. Důležité je, aby byl čitelný a pochopitelný bez velkého vysvětlování.
- Poté je třeba začít nápady rozepisovat, aby to nebyly jen výkřiky.

Konkrétní ukázka generování nových nápadů

Tlumočnická služba

Název služby: Tlumočnická služba	Název služby: Tlumočnická služba
Stručný popis, jak to bude fungovat, klíčové profity: Služba pro expaty, kteří potřebují tlumočnickou službu při jednání s úřady, lékaři, policií, školou, zaměstnavatelem, atd. Služba bude poskytnuta zdarma.	Stručný popis, jak to bude fungovat, klíčové profity: Služba pro expaty, kteří potřebují tlumočnickou službu při jednání s úřady, lékaři, policií, školou, zaměstnavatelem, atd. Služba bude poskytnuta zdarma.
Co to bude znamenat pro: - expaty, kteří potřebují tlumočnickou službu - úřady, lékaře, policii, školu, zaměstnavatele, atd.	Co to bude znamenat pro: - expaty, kteří potřebují tlumočnickou službu - úřady, lékaře, policii, školu, zaměstnavatele, atd.

Pravidelná setkávání spoules s majoritou pomocí atraktivních eventů

Název služby: Setkávání spoules s majoritou pomocí atraktivních eventů	Název služby: Setkávání spoules s majoritou pomocí atraktivních eventů
Stručný popis, jak to bude fungovat, klíčové profity: Pravidelná setkávání spoules s majoritou pomocí atraktivních eventů (např. workshopy, kurzy, sportovní akce, atd.).	Stručný popis, jak to bude fungovat, klíčové profity: Pravidelná setkávání spoules s majoritou pomocí atraktivních eventů (např. workshopy, kurzy, sportovní akce, atd.).
Co to bude znamenat pro: - expaty, kteří potřebují tlumočnickou službu - úřady, lékaře, policii, školu, zaměstnavatele, atd.	Co to bude znamenat pro: - expaty, kteří potřebují tlumočnickou službu - úřady, lékaře, policii, školu, zaměstnavatele, atd.

Národnostní besídka a prezentace

Název služby: Národnostní besídka a prezentace
Stručný popis, jak to bude fungovat, klíčové profity: Pravidelná setkávání spoules s majoritou pomocí atraktivních eventů (např. workshopy, kurzy, sportovní akce, atd.).
Co to bude znamenat pro: - expaty, kteří potřebují tlumočnickou službu - úřady, lékaře, policii, školu, zaměstnavatele, atd.

Roční intenzivní kurzy češtiny

Název služby: Roční intenzivní kurzy češtiny	Název služby: Roční intenzivní kurzy češtiny
Stručný popis, jak to bude fungovat, klíčové profity: Roční intenzivní kurzy češtiny pro expaty, kteří potřebují zlepšit své češtině.	Stručný popis, jak to bude fungovat, klíčové profity: Roční intenzivní kurzy češtiny pro expaty, kteří potřebují zlepšit své češtině.
Co to bude znamenat pro: - expaty, kteří potřebují zlepšit své češtině - úřady, lékaře, policii, školu, zaměstnavatele, atd.	Co to bude znamenat pro: - expaty, kteří potřebují zlepšit své češtině - úřady, lékaře, policii, školu, zaměstnavatele, atd.

Online před příjezdem

Název služby: Online před příjezdem	Název služby: Online před příjezdem
Stručný popis, jak to bude fungovat, klíčové profity: Online před příjezdem pro expaty, kteří potřebují se seznámit s českou kulturou, jazykem, atd.	Stručný popis, jak to bude fungovat, klíčové profity: Online před příjezdem pro expaty, kteří potřebují se seznámit s českou kulturou, jazykem, atd.
Co to bude znamenat pro: - expaty, kteří potřebují se seznámit s českou kulturou, jazykem, atd. - úřady, lékaře, policii, školu, zaměstnavatele, atd.	Co to bude znamenat pro: - expaty, kteří potřebují se seznámit s českou kulturou, jazykem, atd. - úřady, lékaře, policii, školu, zaměstnavatele, atd.

Video na kulturní odlišnosti, reálná očekávání

Název služby: Video na kulturní odlišnosti, reálná očekávání
Stručný popis, jak to bude fungovat, klíčové profity: Video na kulturní odlišnosti, reálná očekávání pro expaty, kteří potřebují se seznámit s českou kulturou, jazykem, atd.
Co to bude znamenat pro: - expaty, kteří potřebují se seznámit s českou kulturou, jazykem, atd. - úřady, lékaře, policii, školu, zaměstnavatele, atd.

Expats advisory board

Název služby: Expats advisory board
Stručný popis, jak to bude fungovat, klíčové profity: Expats advisory board pro expaty, kteří potřebují se seznámit s českou kulturou, jazykem, atd.
Co to bude znamenat pro: - expaty, kteří potřebují se seznámit s českou kulturou, jazykem, atd. - úřady, lékaře, policii, školu, zaměstnavatele, atd.

Generování prvotních nápadů na nové služby

Balíčky

Podpora samostatného podnikání expatů a spoules

Název služby: Podpora samostatného podnikání expatů a spoules
Stručný popis, jak to bude fungovat, klíčové profity: Podpora samostatného podnikání expatů a spoules pro expaty, kteří potřebují se seznámit s českou kulturou, jazykem, atd.
Co to bude znamenat pro: - expaty, kteří potřebují se seznámit s českou kulturou, jazykem, atd. - úřady, lékaře, policii, školu, zaměstnavatele, atd.

Osobní kouč

Název služby: Osobní kouč
Stručný popis, jak to bude fungovat, klíčové profity: Osobní kouč pro expaty, kteří potřebují se seznámit s českou kulturou, jazykem, atd.
Co to bude znamenat pro: - expaty, kteří potřebují se seznámit s českou kulturou, jazykem, atd. - úřady, lékaře, policii, školu, zaměstnavatele, atd.

Vzdělávání

Název služby: Vzdelávání
Stručný popis, jak to bude fungovat, klíčové profity: Vzdelávání pro expaty, kteří potřebují se seznámit s českou kulturou, jazykem, atd.
Co to bude znamenat pro: - expaty, kteří potřebují se seznámit s českou kulturou, jazykem, atd. - úřady, lékaře, policii, školu, zaměstnavatele, atd.

Buddies

Název služby: Buddies	Název služby: Buddies
Stručný popis, jak to bude fungovat, klíčové profity: Buddies pro expaty, kteří potřebují se seznámit s českou kulturou, jazykem, atd.	Stručný popis, jak to bude fungovat, klíčové profity: Buddies pro expaty, kteří potřebují se seznámit s českou kulturou, jazykem, atd.
Co to bude znamenat pro: - expaty, kteří potřebují se seznámit s českou kulturou, jazykem, atd. - úřady, lékaře, policii, školu, zaměstnavatele, atd.	Co to bude znamenat pro: - expaty, kteří potřebují se seznámit s českou kulturou, jazykem, atd. - úřady, lékaře, policii, školu, zaměstnavatele, atd.

Volunteering board

Název služby: Volunteering board
Stručný popis, jak to bude fungovat, klíčové profity: Volunteering board pro expaty, kteří potřebují se seznámit s českou kulturou, jazykem, atd.
Co to bude znamenat pro: - expaty, kteří potřebují se seznámit s českou kulturou, jazykem, atd. - úřady, lékaře, policii, školu, zaměstnavatele, atd.



Rozpracovávání prvních nápadů

- Inovace je často kombinací několika různých nových prvků a myšlenek. Naším cílem v tomto kroku je rozpoznat v hromadě nápadů perly – hodnotné celé nebo dílčí nápady, a šikovně je zkombinovat.
- V jednotlivých nápadech si zkusíme uvědomit, co přesně je na nich nové, zajímavé a šlo by dále využít, rozpracovat. I na nápadech, kde vidíme, že jako celek nefungují, hledáme ty kousky, který fungují. Tyto pak jako kostičky ze stavebnice skládáme dohromady.

Zúžení prvních nápadů na pět nejsilnějších

LOKÁLNÍ
PREZENTACE

KOUČINK

TRIANGLE

ROČNÍ
INTENZIVNÍ
KURZ

PŘED
ODJEZDOVÁ
PREZENTACE



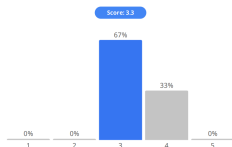
Výběr nejslibnějších nápadů

- Výběr nejslibnějších nápadů probíhal pomocí hlasování na platformě Slido. Každý z možných prototypů získaných z rozpracování prvních nápadů byl hodnocen skrze šest následujících aspektů:
 - Přínos pro uživatele
 - Finanční náročnost
 - Realizační náročnost
 - Reálný dopad pro situaci spouze
 - Jak služba reaguje na potřeby spouze
 - Inovativnost služby

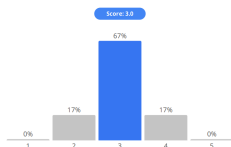


Hodnocení možného prototypu LOKÁLNÍ PREZENTACE

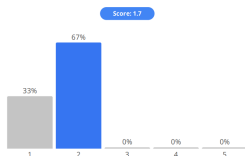
Ohodnoťte prosím jednotlivé aspekty možného prototypu LOKÁLNÍ PREZENTACE z hlediska PŘÍNOSU PRO UŽIVATELE. 002



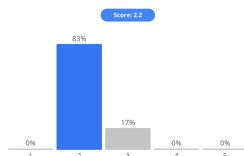
Ohodnoťte prosím jednotlivé aspekty možného prototypu LOKÁLNÍ PREZENTACE z hlediska FINANČNÍ NÁROČNOSTI. 003



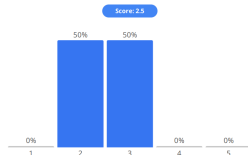
Ohodnoťte prosím jednotlivé aspekty možného prototypu LOKÁLNÍ PREZENTACE z hlediska REALIZAČNÍ NÁROČNOSTI. 004



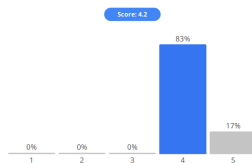
Ohodnoťte prosím jednotlivé aspekty možného prototypu LOKÁLNÍ PREZENTACE z hlediska REALNÉHO DOPADU PRO SITUACI SPOUSE. 005



Ohodnoťte prosím jednotlivé aspekty možného prototypu LOKÁLNÍ PREZENTACE z toho hlediska, JAK MOC SLUŽBA REAGUJE NA POTŘEBY SPOUSE. 006



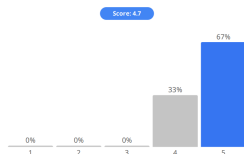
Ohodnoťte prosím jednotlivé aspekty možného prototypu LOKÁLNÍ PREZENTACE z hlediska INOVATIVNOSTI. 007



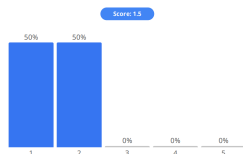


Hodnocení možného prototypu KOUČINK

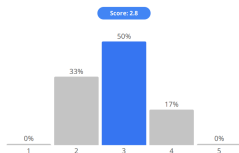
Ohodnoťte prosím jednotlivé aspekty možného prototypu KOUČINK z hlediska PŘÍNOSU PRO UŽIVATELE. 0 0 0



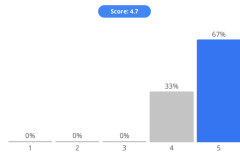
Ohodnoťte prosím jednotlivé aspekty možného prototypu KOUČINK z hlediska FINANČNÍ NÁROČNOSTI. 0 0 0



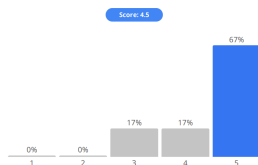
Ohodnoťte prosím jednotlivé aspekty možného prototypu KOUČINK z hlediska REALIZAČNÍ NÁROČNOSTI. 0 0 0



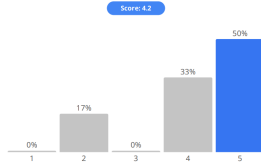
Ohodnoťte prosím jednotlivé aspekty možného prototypu KOUČINK z hlediska REALNÉHO DOPADU NA SITUACI SPOUSE. 0 0 0



Ohodnoťte prosím jednotlivé aspekty možného prototypu KOUČINK z toho hlediska, JAK MOC SLUŽBA REAGUJE NA POTŘEBY SPOUSE. 0 0 0



Ohodnoťte prosím jednotlivé aspekty možného prototypu KOUČINK z hlediska INOVATIVNOSTI. 0 0 0

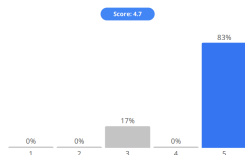




Hodnocení možného prototypu TRINAGLE

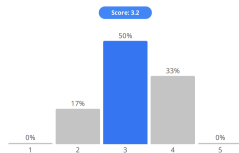
Ohodnoťte prosím jednotlivé aspekty možného prototypu TRIANGLE z hlediska PŘÍNOSU PRO UŽIVATELE.

0 0 0



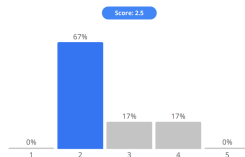
Ohodnoťte prosím jednotlivé aspekty možného prototypu TRIANGLE z hlediska FINANČNÍ NÁROČNOSTI.

0 0 0



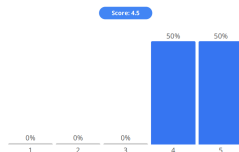
Ohodnoťte prosím jednotlivé aspekty možného prototypu TRIANGLE z hlediska REALIZAČNÍ NÁROČNOSTI.

0 0 0



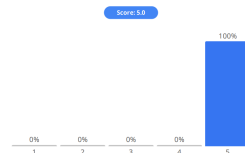
Ohodnoťte prosím jednotlivé aspekty možného prototypu TRIANGLE z hlediska REALNÉHO DOPADU NA SITUACI SPOUSE.

0 0 0



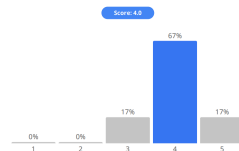
Ohodnoťte prosím jednotlivé aspekty možného prototypu TRIANGLE z toho hlediska, JAK MOC SLUŽBA REAGUJE NA POTŘEBY SPOUSE.

0 0 0



Ohodnoťte prosím jednotlivé aspekty možného prototypu TRIANGLE z hlediska INOVATIVNOSTI.

0 0 0



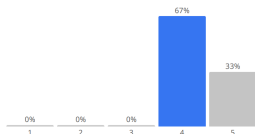


Hodnocení možného prototypu ROČNÍ INTENZIVNÍ KURZ

Ohodnoťte prosím jednotlivé aspekty možného prototypu ROČNÍ INTENZIVNÍ KURZ z hlediska PŘÍNOSU PRO UŽIVATELE.

006

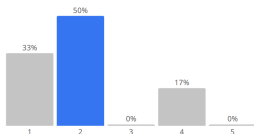
Score: 4.3



Ohodnoťte prosím jednotlivé aspekty možného prototypu ROČNÍ INTENZIVNÍ KURZ z hlediska FINANČNÍ NÁROČNOSTI.

006

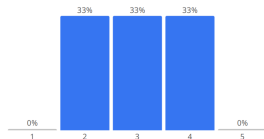
Score: 2.8



Ohodnoťte prosím jednotlivé aspekty možného prototypu ROČNÍ INTENZIVNÍ KURZ z hlediska REALIZAČNÍ NÁROČNOSTI.

006

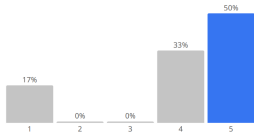
Score: 3.0



Ohodnoťte prosím jednotlivé aspekty možného prototypu ROČNÍ INTENZIVNÍ KURZ z hlediska REALNÉHO DOPADU NA SITUACI SPOUSE.

006

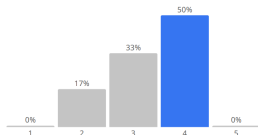
Score: 4.0



Ohodnoťte prosím jednotlivé aspekty možného prototypu ROČNÍ INTENZIVNÍ KURZ z toho hlediska, JAK MOC SLUŽBA REAGUJE NA POTŘEBY SPOUSE.

006

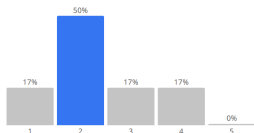
Score: 3.3



Ohodnoťte prosím jednotlivé aspekty možného prototypu ROČNÍ INTENZIVNÍ KURZ z hlediska INOVATIVNOSTI

006

Score: 2.3

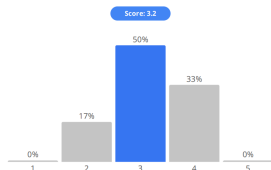




Hodnocení možného prototypu PŘEDPŘÍJEZDOVÁ PREZENTACE

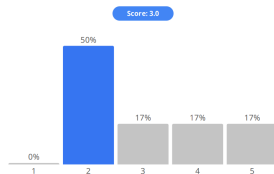
Ohodnoťte prosím jednotlivé aspekty možného prototypu PŘEDPŘÍJEZDOVÁ PREZENTACE z hlediska PŘÍNOSU PRO UŽIVATELE.

006



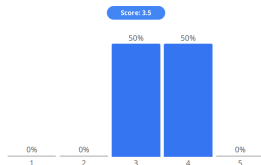
Ohodnoťte prosím jednotlivé aspekty možného prototypu PŘEDPŘÍJEZDOVÁ PREZENTACE z hlediska FINANČNÍ NÁROČNOSTI.

006



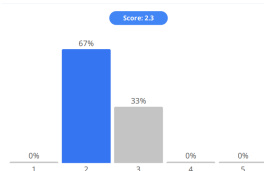
Ohodnoťte prosím jednotlivé aspekty možného prototypu PŘEDPŘÍJEZDOVÁ PREZENTACE z hlediska REALIZAČNÍ NÁROČNOSTI.

006



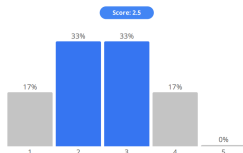
Ohodnoťte prosím jednotlivé aspekty možného prototypu PŘEDPŘÍJEZDOVÁ PREZENTACE z hlediska REÁLNÉHO DOPADU NA SITUACI SPOUSE.

006



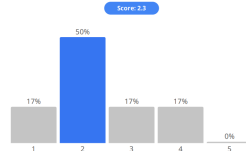
Ohodnoťte prosím jednotlivé aspekty možného prototypu PŘEDPŘÍJEZDOVÁ PREZENTACE z toho hlediska, JAK MOC SLUŽBA REAGUJE NA POTŘEBY SPOUSE.

006



Ohodnoťte prosím jednotlivé aspekty možného prototypu PŘEDPŘÍJEZDOVÁ PREZENTACE z hlediska INOVATIVNOSTI.

006



Výsledné hodnocení všech prototypů

Tabulka pro výběr nejsilnějších nápadů k vytvoření prototypu služby

Možný prototyp	Jednotlivé aspekty hodnocení možných prototypů						
	Přínos pro uživatele	Finanční náročnost	Realizační náročnost	Reálný dopad pro situaci spouce	Jak moc služba reaguje na potřeby spouce	Inovativnost	Průměr
Lokální prezentace	3,3 (vyšší)	3,0 (vyšší)	1,7 (vysoká)	2,2 (nižší)	2,5 (nižší)	4,2 (vysoká)	2,82
Koučink	4,7 (vysoký)	1,5 (vysoká)	2,8 (vyšší)	4,7 (vysoký)	4,5 (vysoký)	4,2 (vysoká)	3,73
Triangle	4,7 (vysoký)	3,2 (vyšší)	2,5 (vyšší)	4,5 (vysoký)	5,0 (nejvyšší)	4,0 (vyšší)	3,98
Roční intenzivní kurz	4,3 (vysoký)	2,0 (vysoká)	3,0 (průměr)	4,0 (vyšší)	3,3 (více)	2,3 (nižší)	3,15
Před příjezdová prezentace	3,2 (průměr)	3,0 (průměr)	3,5 (vyšší)	2,3 (nižší)	2,5 (méně)	2,3 (nižší)	2,8

Z hodnocení tak vyplynulo, že vybraným prototypem pro vytvoření nové služby bude služba TRIANGLE (později přejmenováno na službu Buddy).

Vytváření prototypu

Shrnutí toho, na jaké potřeby služba TRIANGLE (BUDDY) reaguje

Potřeba zvýšení
orientace
cizinců ve městě
a službách
města

Potřeba podpory v
porozumění kulturním
odlišnostem, dále pak
odlišnostem v oblasti
zdravotnictví, školství, či
odlišnostem v rámci
fungování pracovního trhu

Potřeba podpory v
seznamování se s
místním prostředím,
ideálně od někoho,
kdo žije v Brně již
delší dobu

Potřeba přijetí
cizince
majoritou/potřeba
kontakty s
majoritou,
napojování na
majoritní společnost

Potřeba rozšiřovat
sociální síť
cizinců v rámci
majoritní
společnosti

Potřeba
podpory v
kulturní
adaptaci
cizinců

Potřeba více
informací o
možnostech trávení
volného času,
případně
dobrovolnických
aktivitách



Příprava na vytváření prototypu - persony

Co jsou persony

Persony jsou nástroj, který z dat vytváří archetypy současných nebo budoucích uživatelů služby. Pomohou nám tak představit si, pro koho vlastně vytváříme službu.

**Pro účely našeho prototypu
byly vytvořeny tři persony**

Příprava na vytváření prototypu - persony

Persona 1 – Arabka v ČR s malými dětmi



Nour, 32 let

Vystudovaná učitelka, nyní doma s dětmi

Přišla za manželem (nebylo to její rozhodnutí), který zde pracuje v IBM jako Junior Software Engineer. Domluví se arabsky a trochu anglicky. Na začátku s ní všude chodil manžel, teď musí sama. Chce být zatím doma s dětmi, mladší má 2 roky, starší 5 a chodí do školky. V Egyptě vystudovala bakalář pedagogiku, ale nikdy nepracovala. Je „vášně“ muslimka. Má ráda ruční práce. Chtěla by raději do Německa, tam mají známé.

„Já jsem třeba řekla sousedce: tak přijďte na kafe! A ona na to: co? Já jsem myslela, že neslyšela, ale ona se strašně divila. Má to bylo líto, protože jsem se snažila, ale tady ty zvyky... A to vlastně je to, co člověku chybí, ta sociální vazba, když se odtrhne a ocitne se tady sám.“

Co řeší

- Nevýhovující bydlení – bydlí s manželem a dětmi v malém bytě, chtějí do většího
- Komunikační problémy ve veřejném prostoru, nedůvěra (látek na hlavě)
- Péče o děti – je tu jiné počasí, bojí se, že malý bude nemocný
- Cítí se izolovaná, je jí smutno po rodině
- Chybí jí informace, problém s komunikací u lékařů, ve škole apod.
- Nevěnuje se sama sobě – nemá ji kdo pohladit dítě
- Je přehlcena informacemi a požadavky – je mnoho informací a tak poslouchá jen toho, komu věří

Hlavní cíle

- Zorientovat se ve svém okolí a ve městě, být samostatnější
- Poznat kulturu – pochopit, jak to chodí, co očekávat
- Vymánit se ze samoty
- Dorozumět se s institucemi, se kterými musí být v kontaktu (škola, lékaři)
- Mít možnost času pro sebe
- Najít si větší bydlení

Rituály

- „Zde když chodíš a chodíš, stejně to nevyřešíš. Ideální je najít bydlení a pak se rozhlídnout v okolí, přímo v prostoru a zde najít, co potřebuji. Nebo se ptám kamarádek, jestli je tam třeba autobus, který děti přiveze do školy, pokud ta je dál, nebo se ptám kde mají známí děti, tam dám dítě taky.“
- Na prvním místě je péče o rodinu, domácí jídlo, na které jsem zvyklá, teplá večeře
- Počítáme se se známými ženami, navštěvujeme se doma, když jsou muži v práci
- Každý den si volám s maminkou, která je v Egyptě, ta mi radí
- Doma mi běží arabské zprávy a seriály, nevím, co se děje zde v ČR

Co se daří

- Základní věci má vyřízené, mají s manželem přehled – vědí to od kolegů či od zaměstnavatele manžela
- Má kamarádky z arabských zemí, setkávají se u sebe doma
- Mnoho informací dostane od „zkoušenějších“ známých – cizinců, nebo poradí zaměstnavatel, pomůže interkulturní pracovnice

Co se nedaří

- Komunikace se školou
- Najít si větší finančně dostupné bydlení
- Pungovat samostatně ve veřejném prostoru – nevzná se, nedomluví, nerozumí, překážkou i látek
- Pochopit, jak funguje česká společnost, dorozumět se
- Najít si něco „svého“ a prostor pro to
- Vyjít ven ze samoty, občas se cítí neinvitovaná v ČR
- Cítí se nejistě, když si má sama vyhledat na informace, třeba na internetu – je zvyklá fungovat spíše na sousedské bási, navíc dle na osobní doporučení

Příprava na vytváření prototypu - osoby

Persona 2 – Potřebuji něco dělat



Sofia, 48 let

Bývalá podnikatelka, co chce dělat něco smysluplného

Přilka za manželem, který je seniorní manažer v Red Hat. Pochází z Kolumbie, domluví se španělsky, portugalsky a dobře anglicky. Doma vede malou rodinnou firmu, má středodolské vzdělání. Netlačí ji potřeba se uživit, spíš chce dělat něco smysluplného, co by ji bavilo, ale ještě neví co. Má 19ti letého syna, který studuje VŠ. Je křesťanka.

„Vůl, když jsi v cizí zemi, musíš najít něco, co tě doopravdy zaujme, protože vůl, že to bude těžké... Můj manžel má dobrou práci a je v ní opravdu dobrý. Mě chybí ten pocit, že dělám něco, co je opravdu důležité. Být užitečná... To není o tom, že tě nikdo nezadá, když přijdeš na jiné místo, je to o tom, že nevíš, co můžeš udělat.“

Co její

- Nedomluví se, potřebovala by podporu/tlumočení, problém je i uzavřenost Čechů vůči cizincům
- Chybí jí informace a pomoc s orientací, vyřazením popř. lezadových věcí, napojení na zkušené poradce. Manželovi pomohl ze začátku zaměstnavatel, j i synovi už bohužel ne. Po přjezdu cítí zahlcenost mnoha byrokratickými kroky, které musí udělat.
- Chtěla by ukázat město, co kde je, zorientovat se
- Chtěla by navázat neformální vztahy, co jsou zdrojem malých rad, tipů, hacků na život ve městě
- Kulturní šok
- Je osamělá
- Je nespokojená v manželství
- Problémem je kulturní odlišnost i fyzická odlišnost města a krajiny

Hlavní cíle

- Zapojit se neformálně do společnosti
- Najít si prostor seberealizace
- Naučit se více český
- Zorientovat se, mít informace a podporu, být v klidu
- Najít part-time job

Rituály

- Chodí si pro rady do FB skupiny, kde jsou Kolumbijci v Brně
- Má ráda second handy, bazary a starožitnictví
- Chodí pravidelně na mše do místního mezinárodního křesťanského sboru. Tam se snaží zapojovat a žít komunitním životem.

Co se daří

- Nášla si komunitu v církvi, kam začala chodit – je to mezinárodní komunita, daří se skrze ně najít s dalšími cizinci možnosti, jak se zapojit
- Nášla si part-time job - doučování jazyků

Co se nedáří

- Problémem je užít se česky – nabídla žitítnu za španělštinu na FB, ale nic
- Problémem komunikace s lékaři, složitá komunikace s úřady, složitá korespondence...
- Problém propojit se s Čechy
- Nedostatek informací
- Volný čas: mnoho věcí je jen v češtině, lidé pak obtížně hledají možnosti, jak se zapojit, obvykle se bojí také přijít jen tak někam, kde jsou sami Češi – je bezpečnější zůstat v komunitě, nevykráčet z komfortní zóny
- Intenzivnější zapojení do společnosti, neformální kontakty mimo komunitu cizinců
- Je stále trochu osamělá – doma byla zvyklá na lidi, např. časté neformální večere a návštěvy

Příprava na vytváření prototypu - persony

Persona 3 – Hledačka příležitostí



Isha, 27 let

Znalýně ajurvedy, která hledá příležitosti v Evropě

Přišla z Indie spolu s partnerem, který je Ajťák, chtěli do Evropy a on dostal příležitost pracovat v brněnském Infosysu. Studovala vysokoškolskou školu a v Indii pracovala na ajurvédské klinice jako lékařka. Děti zatím s partnerem neplánují. Hledá si pracovní příležitosti, ale nemusí to být hned a může jí zatím jen o brigádu, než se zorientuje. Ráda by se ajurvéd věnovala i v Evropě, klidně jen na malý úvazek, ale neví, kde začít.

„Občas potřebujete někoho, kdo s vámi půjde na všechny úřady a podobně. Je to občas jako „krmení lžičkou“. V některých momentech potřebujete někoho, koho můžete věřit.“

Co její

- Žalivá velký tlak, po příjezdu musela řešit hodně věcí a nevěda jak, stále ještě se vynořují problémy, informace sbírá hlavně od známých.
- Kulturní šok – věci fungují jinak
- Osamělost ve složitějších situacích – jsou v tom sami, nevím, kam se obrátit pro pomoc
- Nemůže se moc učit česky, spíš by čekala, že zde bude fungovat angličtina – váhá, zda má smysl se učit česky
- Potřeba informací, podpory, pomoci, zorientování se v různých životních situacích v ČR – řešena neformálními kontakty, neznalost služeb
- Práci – chtěla by se alespoň částečně i nadále uplatnit v ajurvédě
- Stres, osamělost, dezorientace

Hlavní cíle

- Potřeba pochopit, jak to tu chodí („je třeba nového provést, lidi by si měli víc navzájem pomáhat“), je třeba pochopit kulturu („musíš změnit naši perspektivu, je to složité, když se nepřizpůsobíš, budeš nešťastná – jde o odlišná kulturní očekávání od okolí – někteří rozumějí, že nejsou v Indii, vše jde jinak, ale stejně nevíš jak, narozdíl.“)
- Seberealizace, volnočasové aktivity – kde co najdu, kam můžu jít
- Najít si práci – druhý příjem, časem najít „dobrou práci“

Rituály

- Informace si hledá na FB, je tam skupina pro Indý
- Dogtává se známých, když je problém, služby pro cizince moc nezná
- Má známé přes kulturní aktivity, které tu v Brně komunita dělá, a přes kolegy v práci partnera
- Pěstuje rostliny, zajímá ji ekologie – hledá místa a obchody, kde by mohla pro své koníčky najít materiál/prostor

Co se daří

- Propojovat se uvnitř komunity, hledat si přátele a informace
- Mají bydlení, příjem od partnera ze zaměstnání
- Místy se daří domluvit se anglicky, někteří (především prý starší) lidé jsou přátelští a snaží se pomoci
- Našla speciální obchod s potřebami na pečení a nabízí známým dorty

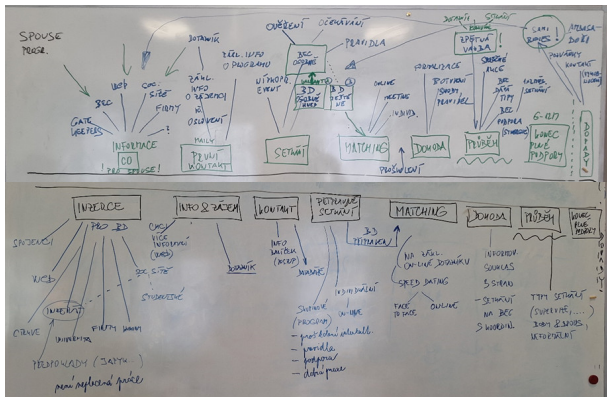
Co se nedáří

- Je problém se ve veřejném prostoru – obchody, pošta, úřady – domluvit anglicky; případně i s neochotou vůbec sáhnout se dorozumět s cizincem – česky neumí
- Má problém u lékaře, nedomluvil se, nechcejí komunikovat anglicky, ti, co mluví anglicky tak neberou
- Potřeba druhého příjmu – nemůže najít práci, a to ani přechodnou nízkokvalifikovanou (brigádu, „easy job“, než si najde „dobrou práci“ (potřebují alespoň nějaký druhý příjem, ještě posílají peníze domů)
- Chce se věnovat svým koníčkům, ale nemůže najít obchody, zdroje, místa.... Potřebuje provést
- Propojit se s Čechy, seznámit se mimo komunitu (není kde)

Příprava na vytváření prototypu - cesta službou

Co je cesta službou

Po vytvoření person jsme přistoupili k vytvoření cesty službou a to jak z pohledu buddy, tak z pohledu spouse. Prvním krokem bylo sepsání kontaktních míst (míst, kde se buddy a spouse dostávají do kontaktu se službou), které byly následně seřazeny do časové posloupnosti tak, jak jimi buddy a spouse budou procházet.



Příprava na vytváření prototypu - cesta službou z pohledu buddy

Jednotlivé kroky cesty službou (buddy)

1.
Inzerce a
propagace

2.
Projevení
zájmu o službu
a vyhledávání
informací

3.
Kontakt a
přípravné
setkání pro
buddies

4.
Matching

5.
Trojstranná
dohoda

6.
Samotný
průběh
(setkávání se
spouse)

7.
Konec plné
podpory

8.
Evaluace
programu

Příprava na vytváření prototypu - cesta službou z pohledu buddy

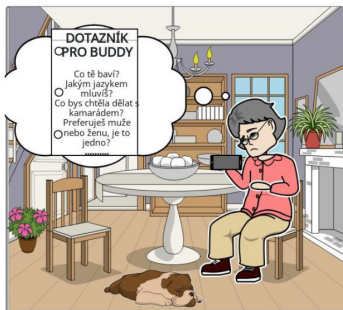
1. INZERCE, PROPAGACE



Obsah: V první fázi je třeba vytvořit inzerát – ten by měl být chytlavý, jasný a graficky zpracovaný tak, aby zaujal nejrozličnější skupiny obyvatel, kteří se mohou stát buddym. Je možné vytvořit více variant inzerátů. Pro každou skupinu, na kterou cílíme, ideálně jedna varianta letáčku (inzerátu).

Kanály: Inzerát se bude distribuovat skrze webové stránky BEC, skrze sociální síť BEC, co nejvíce se zapojí knihovna KJM (jak fyzické pobočky, tak online kampaň). Dále se zapojí U3V, jazykové školy, neziskovky, komunity, církve, časopisy a zpravodaje městských částí.

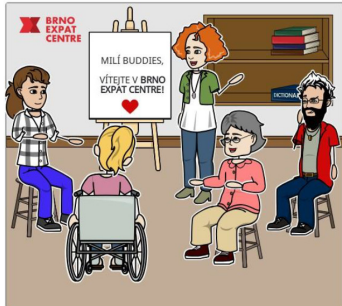
2. CHCI BÝT BUDDY, JUPÍ!



Na letáčku bude uvedeno, kde se zájemci o buddy program dozví více informací. BEC bude mít vytvořenou část webové stránky, kde budou všechny informace k programu Buddy. Zvlášť bude vytvořena část s informacemi pro buddy a zvlášť část s informacemi pro spouze. Buddy si přečte informace a v případě, že ho to zaujme, klikne na registrační formulář. Ten vyplní a odešle. Vyplněný formulář se dostává ke koordinátorovi programu, který s ním dále pracuje.

Příprava na vytváření prototypu - cesta službou z pohledu buddy

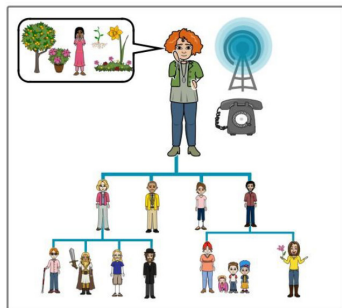
3. KONTAKT A PŘÍPRAVNÉ SETKÁNÍ PRO BUDDIES



Vyplněný formulář od buddyho se dostává ke koordinátorovi programu Buddy. Koordinátor se následně spojí s buddym (buď telefonem nebo emailem) a sdělí mu, že ho zařadil do databáze pro matchování, které může trvat několik dní, ale i týdnů. Zároveň mu nabídne zaslání podrobnějších informací o programu a nabídne mu odebrání newsletteru.

Pro buddyho bude ještě před spárováním se spouze připraveno školení. Náplní setkání bude: zkušenost buddy seniora, školení na interkulturní rozdíly, školení ohledně organizačních věcí a pravidel (včetně toho, co dělat v rámci krizových situací). Dále se proberou typy na aktivity. Důležité je ujistěnit buddyho o tom, že má individuální podporu ze strany koordinátora při řešení problematických situací.

4. MATCHING



Matching (spárování buddy a spouse) bude probíhat pomocí různých variant (vždy podle preferencí buddy) – pomocí dotazníku (čili matching provede koordinátor) nebo např. pomocí speed meetingu – spouse i buddy budou pozváni na společné setkání, kde budou mít možnost poznat více potenciálních buddy a spouse. Jeden stolec cca 5 minut. Bylo by to přibližně jednou za 2 měsíce. Kapacita jednoho setkání bude přibližně 10 spouse a 10 buddy. Na závěr setkání napíší aktéři své preference do formuláře, který odevzdají koordinátorovi programu. Ten následně v klidu formuláře vyhodnotí a spáruje shody. Pokud se spárovat nepodaří, mohou se aktéři účastnit dalšího speed meetingu nebo hledat v databázi či individuálně.

Příprava na vytváření prototypu - cesta službou z pohledu buddy

5. DOHODA



Trojstranná dohoda mezi buddym, BEC a spouze. V rámci prvního společného setkání, které proběhne na BECu, bude podepsána smlouva/dohoda. Dohoda bude účastníkům odeslána na email cca týden před konáním společné schůzky, na které proběhne podpis dohody.

V testovací fázi bude prostor pro vychytání detailů dohody – všechny strany budou mít v rámci testování prostor se k dohodě vyjádřit, upozornit na sporné body a bude prostor k tomu, aby se dohoda připravila do finální fáze. Bude možný individuální přístup – zanést něco nad rámec klasické dohody.

6. KAMARÁDĚNÍ



Buddy a spouze si vytváří náplně setkání samostatně, zároveň je BEC podporuje a nabízí jim aktivity, kde mohou trávit čas společně s dalšími dvojicemi. Návrhy aktivit se mohou posílat v newsletteru (např. pozvánky na Movie night, filharmonie apod.). Koordinátor bude cca po 2-3 měsících realizovat informační hovor se spouze i a buddy a dotazovat se, zda je všechno v pořádku a zda vše probíhá jak má. Je potřeba si hlídat, aby nebyli dvojice zavalené jen plánovanými akcemi na BECu, ale sami si plánovali náplně setkání. Zároveň je možné realizovat jednou za čas i setkání jen pro buddy a nebo jen pro spouze.

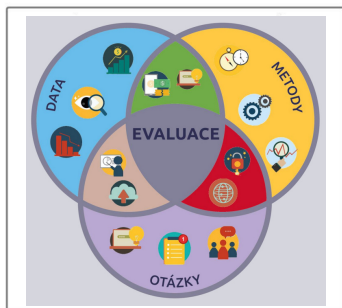
Příprava na vytváření prototypu - cesta službou z pohledu buddy

7. KONEC PLNÉ PODPORY



Závazek pravidelného setkávání je pro buddyho a spouze stanoven na minimálně 6 měsíců. Po tuto dobu (která bude uvedena v trojstranné dohodě) se dvojice zavázaly k tomu, že se budou setkávat pravidelně, např. jednou týdně. Po uplynutí půl roku tento závazek skončí, stejně jako plná podpora koordinátora (pravidelné telefonáty a zjišťování či řešení případných problémů). Dvojice se však může setkávat dál, případně si může buddy požádat koordinátora o nalezení nové spouze a naopak. Oba dva tak mohou v programu pokračovat s jinými protějšky. Buddymu bude rovněž nabídnuta možnost stát se seniorním buddy nebo ambasadorem programu.

8. EVALUACE



První evaluační měření (pomocí dotazníku "před") proběhne při podpisu trojstranné dohody, tedy při vstupu do programu. Další evaluační měření (pomocí dotazníku "po") proběhne po ukončení poskytování plné podpory, tedy 6 měsíců od vstupu do programu. Dotazníky bude nutné spárovat, což bude úkolem koordinátora. Cílem evaluace je změřit dopady programu.

Kromě výše uvedené evaluace bude koordinátor u buddyho zjišťovat v průběhu i na konci programu jeho spokojenost s programem samotným, s aktivitami, se setkáváním se spouze apod. Tyto informace budou koordinátorovi sloužit k možné úpravě průběhu programu.

Příprava na vytváření prototypu - cesta službou z pohledu spouse

Jednotlivé kroky cesty službou (spouse)

1.
Informace o
programu
pro spouse

2.
První kontakt
se službou
(programem)

3.
Matching

4.
Trojstranná
dohoda

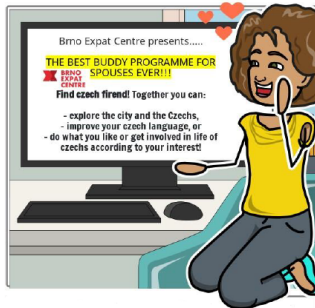
5.
Samotný
průběh
(setkávání s
buddy)

6.
Konec plné
podpory

7.
Evaluace
programu

Příprava na vytváření prototypu - cesta službou z pohledu spouse

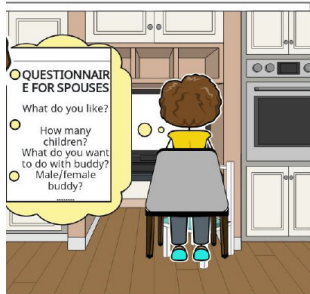
1. FIRST INFORMATION ABOUT BUDDY PROGRAMME



Bude vytvořen inzerát, ve kterém budou jednoduché informace o tom, co Buddy program může spouse nabídnout (např. procvičování češtiny, poznávání místních a skrze ně místní kulturu a mentalitu apod.) Je možné vytvořit několik verzí letáčků (inzerátů), které budou o službě informovat a budou cílit na různé cílové skupiny.

Kanály pro šíření inzerátů: webové stránky BEC, newsletter, sociální sítě, osobně v kanceláři BEC, dále přes partnerské firmy a zaměstnavatele, gatekeepers apod.

2. ENTERING THE PROGRAMME



Pokud se spouse se rozhodne, že ji nabídka zaujala a má zájem zjistit více informací, navštíví webovou stránku programu, kde budou k dispozici informace např. o průběhu programu či příklady a příběhy spouse, které se programu v minulosti zúčastnily. Na webu budou rovněž popsány podmínky programu. Pokud bude mít i nadále o zapojení do programu zájem, vyplní dotazník, kterým se do programu přihlásí. Do dotazníku uvede zájmy, potřeby (co od programu očekává) + pár základních informací o sobě. Vyplněný dotazník se dostane ke koordinátorovi programu, který se se spouse spojí a začne ji hledat vhodného buddyho.



Příprava na vytváření prototypu - cesta službou z pohledu spouse

3. WAITING FOR MY BUDDY AND
MATCHING

V období, kdy bude spouse čekat na spárování se svým buddymu, s ní bude koordinátor udržovat pravidelný kontakt (párování může trvat i řadu týdnů). V této fázi může spouse dostat pozvánky na další spouse (případně BEC) aktivitu.

Testovací fáze: Bude seznam spouse, které budou do programu zapojeny. Buddy se bude hledat na míru potřebám každé konkrétní spouse.

Pokračovací fáze: Jedna z možností je párování pouze na základě dotazníků – bude párovat koordinátor. V případě, že se koordinátorovi nepodaří dvojici spojit na základě dotazníků, bude pro spouse hledat buddyho individuálně a aktivně podle jejich potřeb (začne se řešit přibližně po měsíci).

4. ALTERNATIVE MATCHING -
SPEEDDATING?

Další možností párování je speed meeting – spouse i buddy budou pozváni na společné setkání, kde budou mít možnost poznat více potenciálních buddy a spouse. Jeden stolek cca 5 minut. Bylo by to přibližně jednou za 2 měsíce. Kapacita jednoho setkání je přibližně 10 spouse a 10 buddy. Na závěr setkání napíší své preference do formuláře, který odevzdají koordinátorovi. Ten je následně v klidu formuláře vyhodnotí a spáruje shody. Pokud se spárovat nepodaří, mohou se účastnit dalšího speed meetingu nebo hledat v databázi či individuálně.

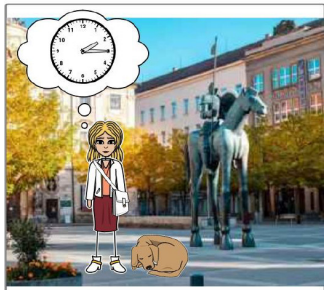
Příprava na vytváření prototypu - cesta službou z pohledu spouse

5. THE AGREEMENT



Před podpisem trojstranné dohody bude probíhat školení (pro spouse bude z části jiné než pro buddy, část však bude stejná). Školení pro spouse se bude týkat zejména nastavení hranic jejich vzájemného vztahu s buddym a interkulturních kompetencí. Trojstranná dohoda bude účastníkům odeslána na email cca týden před konáním společné schůzky, na které proběhne podpis dohody (ten proběhne právě na školení). Délka školení bude cca hodinu, maximálně hodinu a půl a bude probíhat v prostorách BEC. Po podpisu dohody začíná pro dvojici běžet program.

6. THE FRIENDSHIP IS HAPPENING!



Buddy a spouse si určují frekvenci setkání i náplň setkání samostatně, zároveň je BEC podporuje a nabízí jim aktivity, kde mohou trávit čas s dalšími dvojicemi. Koordinátor bude cca po 2-3 měsících realizovat informační hovor se spouse (odděleně od hovoru s buddym) a dotazovat se, zda je všechno v pořádku a zda vše probíhá, jak má. Jednou za čas bude BEC pořádat akce pouze pro spouse (odděleně od akcí pro buddy). Pokud bude mít spouse v průběhu programu nějaký problém, koordinátor ji bude neustále k dispozici a bude její problémy, potřeby či požadavky aktivně řešit.

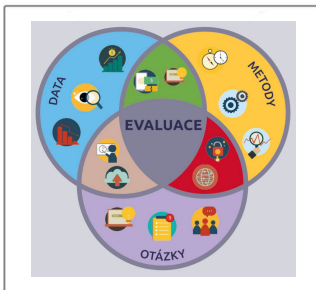
Příprava na vytváření prototypu - cesta službou z pohledu spouse

7. THE END OF FULL SUPPORT



Závazek pravidelného setkávání je pro buddyho a spouse stanoven na minimálně 6 měsíců. Po tuto dobu (která bude uvedena v trojstranné dohodě) se dvojice zavázaly k tomu, že se budou setkávat pravidelně, např. jednou týdně. Po uplynutí půl roku tento závazek skončí, stejně jako plná podpora koordinátora (pravidelné telefonáty a zjišťování či řešení případných problémů). Dvojice se však může setkávat dál, případně si může spouse požádat koordinátora o nalezení nového buddyho a naopak. Oba dva tak mohou v programu pokračovat s jinými protějšky.

8. EVALUACE



První evaluační měření (pomocí dotazníku "před") proběhne při podpisu trojstranné dohody, tedy při vstupu do programu. Další evaluační měření (pomocí dotazníku "po") proběhne po ukončení poskytování plné podpory, tedy 6 měsíců od vstupu do programu. Dotazníky bude nutné spárovat, což bude úkolem koordinátora. Cílem evaluace je změřit dopady programu.

Kromě výše uvedené evaluace bude koordinátor u buddyho zjišťovat v průběhu i na konci programu jeho spokojenost s programem samotným, s aktivitami, se setkáváním se spouse apod. Tyto informace budou koordinátorovi sloužit k možné úpravě průběhu programu.

Testování prototypu

Testování prototypu proběhlo 17. dubna 2024 a bylo rozděleno do dvou částí - samostatně se testoval prototyp služby pro spouse a samostatně se testoval prototyp služby pro buddy. Každé testovací skupiny se účastnilo přibližně 10 pozvaných aktérů.



Po ukončení testovacích skupin se projektový tým sešel a začal diskutovat poznatky, které z testování prototypu vplynuly.

Získané poznatky byly následně zapracovány a prototyp programu Buddy byl upraven. Finální podoba je zobrazena na následujících stranách.

Cesta službů spouse

a. scenario

Seznámení se službou

Narazil/a jsem na nabídku zapojení



The programme is offered by BEC, by the employer or by their friends active in the communities. The offer involves spending three time with buddy, exploring the city/culture, improving their Czech...

Rozhodnutí, zapojení

Chci svého/svou buddy, vyplním dotazník...



If the spouse is interested, she/he will find more info on the BEC website, including the questionnaire for matching with buddy. After sending the questionnaire, she/he will get information the she is in.

... a čekám...



BEC is looking for buddy, that would provide, what is spouse looking for (actor they have things in common). While waiting for the match with the right buddy, spouse can take part in BEC spouse programme and join community events organized by BEC.

Matching

Zkusím další možnost: Speeddating



BEC is looking for a buddy, that would provide, what is spouse looking for and/or if they have things in common.

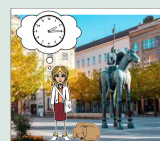
Kamarádění

V BEC jsme uzavřeli trojstrannou dohodu



Trilateral agreement between the buddy, BEC, and spouse. Clarification of rules, offers of support. Both parties commit to meeting for at least 6 months. And we're off to make friends!

Trávíme společný čas s moji buddy



Buddy and spouse meet, BEC supports them: with tips for activities, a newsletter, invitations to BEC events. The pair has the opportunity to organize events for other couples, too.

Zdá se mi, že občas některé věci úplně nefungují



They can contact the coordinator at any time. Anyway, after 2-3 months, the coordinator will reach out to both of them to ask if everything is alright. Occasionally, BEC organizes support meetings just for spouses.

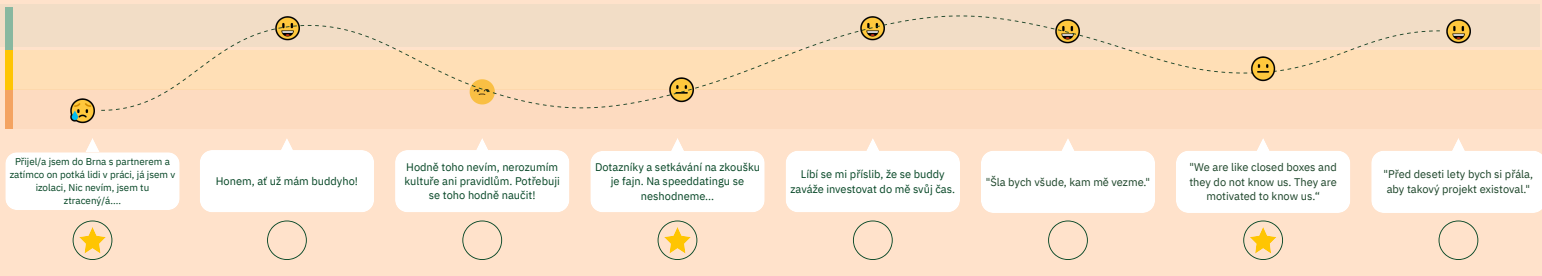
Konec plné podpory

Posouváme se do další fáze vztahu

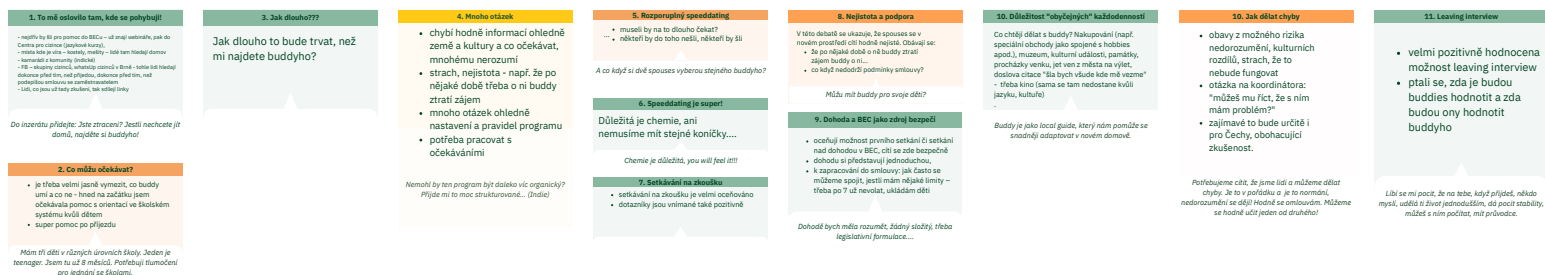


After six months, the full support phase and the commitment to meet ends. They want to continue meeting, BEC offers the possibility of further support. Evaluation. The spouse is offered to continue, to have a new buddy or to be an ambassador of the program.

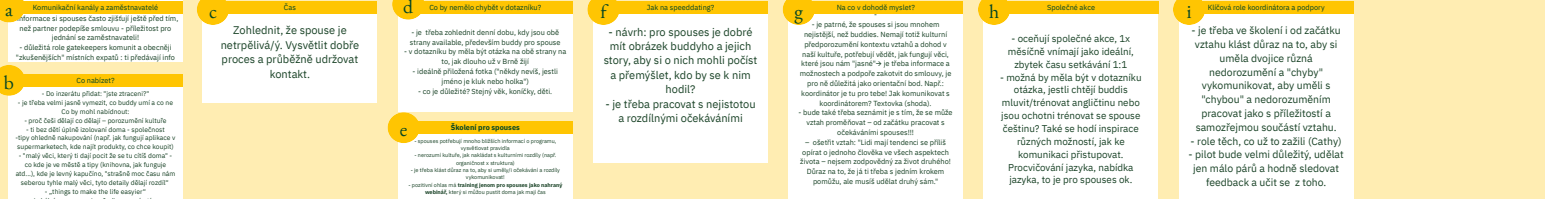
c. experience



b. research insights



d. opportunities



a. scenario

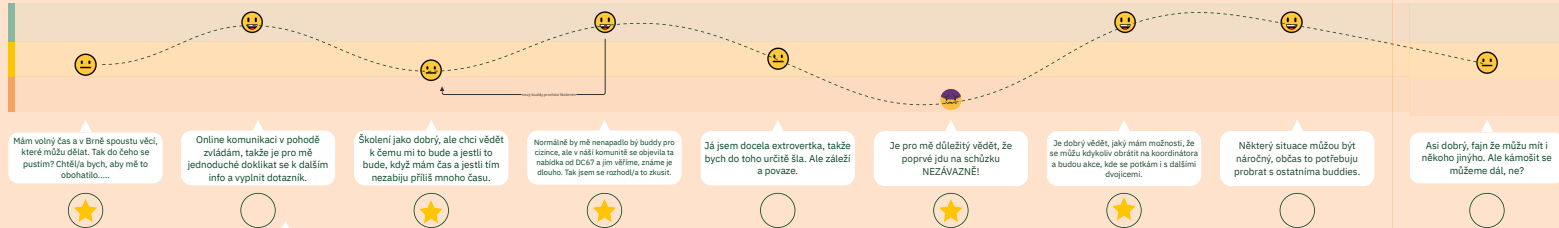
Konec plné podpory

Posouváme se do další fáze vztahu



Po šesti měsících končí fáze písní podpory a zároveň závazek setkávání se. Pokud se chtějí, nabídneme možnost další podpory. Evoluujeme. Buddymu může být buddy senior, mít další kamarády - spouses, či být ambasador programu.

c. experience



b. research insights

[illegible]

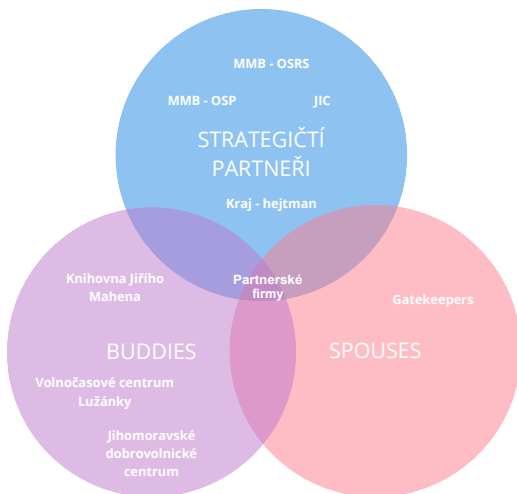
d. oppo

Rozšíření do dalších oblastí															
a	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r
1. Co dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
2. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
3. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
4. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
5. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
6. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
7. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
8. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
9. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
10. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
11. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
12. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
13. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
14. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
15. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
16. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
17. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
18. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
19. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
20. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
21. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
22. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
23. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
24. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
25. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
26. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
27. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
28. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
29. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
30. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
31. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
32. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
33. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
34. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
35. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
36. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
37. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
38. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
39. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
40. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
41. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
42. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
43. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
44. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
45. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
46. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
47. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
48. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
49. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
50. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
51. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
52. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
53. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
54. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
55. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
56. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
57. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
58. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
59. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
60. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
61. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
62. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
63. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
64. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
65. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
66. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
67. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
68. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
69. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
70. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
71. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
72. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
73. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
74. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
75. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
76. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
77. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
78. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
79. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
80. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
81. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
82. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
83. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
84. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
85. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
86. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
87. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
88. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
89. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
90. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
91. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
92. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
93. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
94. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
95. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
96. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
97. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
98. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
99. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
100. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
101. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
102. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
103. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
104. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
105. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
106. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
107. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
108. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
109. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
110. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
111. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
112. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
113. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
114. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
115. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
116. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
117. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
118. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
119. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
120. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
121. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
122. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
123. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
124. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
125. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
126. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
127. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
128. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
129. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
130. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
131. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
132. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
133. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
134. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
135. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
136. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
137. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
138. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
139. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
140. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
141. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
142. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
143. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
144. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
145. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
146. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
147. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
148. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
149. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
150. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
151. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
152. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
153. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
154. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
155. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
156. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
157. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
158. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
159. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
160. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
161. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
162. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
163. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
164. Jaké dohromady spojíme do jednoho záznamu? (např. marnost, zbytek, jiné CSY)															
Je třeba dohromady seřadit, neboť:															
165. Jaké dohrom															

Podpůrná síť pro pilotní fázi Buddy programu

Pilotní fáze je zacílená na testování nové služby. Bude probíhat od září 2024 a spuštěna bude přibližně pro 10 dvojic. V rámci této fáze je výběr organizací do podpůrné sítě omezený na ty, které se podíleli na vytvoření, případně testování prototypu a nebo mají pro zahájení realizace klíčovou úlohu.

- **Strategičtí partneři:** podílí se na financování programu, propagují program
- **Buddies:** jedná se o organizace, které se podílí na rekrutování buddy do programu, mohou poskytovat aktivity a prostory pro trávení společného času
- **Spouses:** jedná se o aktéry, kteří se podílí na vyhledávání spouse do programu a zároveň garantují program pro potenciální uživatele



Podpůrná síť pro Buddy program

Na pilotní fázi bude navazovat plná fáze programu Buddy, která bude spuštěna přibližně v druhé polovině roku 2025. Počet dvojic není předem stanoven, bude záležet na kvalitě vazeb v rámci podpůrné sítě a na kapacitě koordinátora programu. V rámci této fáze je podpůrná síť širší a zahrnuje větší spektrum aktérů.

- **Strategičtí partneři:** podílí se na financování a propagaci programu a zároveň mohou být budoucími realizátory Buddy programu
- **Buddies:** jedná se o organizace, které se podílí na rekrutování buddy do programu, mohou poskytovat aktivity a prostory pro trávení společného času
- **Spouses:** jedná se aktéry, kteří se podílí na vyhledávání spouse do programu a zároveň garantují program pro potenciální uživatele

